MUNDO T&L

Especial Tintorería/Lavandería

Nº III/2017

DISTRIBUCIONES SEYMO
SINCE 1975

Todos los productos necesarios para
Colectividades, Tintorerías y Lavanderías

Hygienalia + PULIRE
LET'S GROW TOGETHER
CRECE CON NOSOTROS
14/15/16 NOVEMBER | NOVIEMBRE 2017
CASA DE CAMPO EXHIBITION CENTER
CRISTAL HALL
RECINTO FERIAL CASA DE CAMPO
PABELLÓN DE CRISTAL
MADRID
Visitanos en el stand
Visit us at the stand
PA-D20

Miele
PROFESSIONAL
kreussler
TEXTIL CARE

Colaboradores

Alliance Laundry Systems

boaya

Distribuciones Seymo

Domus

Electrolux

Giabau

hogar tintorero,s.l.

HOSTELCO

Hygienalia + Pulire

primus

Proquimia

Safechem be responsible

HOSTELCO

THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

16-19 ABRIL 2018
RECINTO GRAN VIA

Fira Barcelona

hostelco.com

#hostelco

HOSPITALITY INNOVATION BECOMES BUSINESS

felac

Co-located event: Alimentaria 2018

Nº I Hygienalia+Pulire 2015

Nº II Hostelco 2016

Nº III Hygienalia+Pulire 2017

¡ Reserva ya tu espacio en la IV edición del Especial Tintorería y Lavandería de Mundo T&L!

En coincidencia con Hostelco 2018 (Barcelona, 16-19 abril)

El 'Especial' que profundiza en aquellas temáticas de interés referentes al CUIDADO y la LIMPIEZA TEXTIL

MUNDO T&L
Especial Tintorería/Lavandería

Tel.: 932 265 033
mundotl@mpresspublicaciones.com

Y ya van tres

Tercera edición de este Especial *Mundo T&L*; una mezcla de ilusión y responsabilidad, ganas de seguir creciendo y de no defraudar a nuestros clientes y lectores.

Iniciamos en 2015 este ciclo monográfico sobre los sectores de la Tintorería y Lavandería Profesional y de periodicidad anual, con el objetivo de abordar con mayor profundidad que en una publicación periódica las novedades más destacadas en estos ámbitos, dando visibilidad a lo que llamamos dentro de un concepto global: 'La Lavandería del siglo XXI'.

Innovadores sistemas de lavado, secado y planchado; productos eficientes y 100% respetuosos con el entorno, aspectos fundamentales para el desarrollo profesional y empresarial como la formación continua y las políticas de I+D+i, etc. tienen un papel protagonista en esta obra que, como decíamos, ya publica su tercera edición coincidiendo en esta ocasión con la celebración de Hygienalia + Pulire 2017.

El certamen, que acoge el Pabellón de Cristal del recinto ferial Casa de Campo de Madrid los días 14, 15 y 16 de noviembre, tiene una participación confirmada de 120 empresas expositoras, habiéndose registrado como visitantes alrededor de 3.000 profesionales. Unas cifras que hacen prever un crecimiento respecto a la pasada convocatoria de 2015.

Bajo el eslogan *'Crece con nosotros'*, el evento quiere transmitir su vocación de impulsar los avances en tintorería-lavandería y limpieza industrial, apostando por la transversalidad, una mayor proyección internacional y con la participación de las compañías líderes en la industria. *"El salón se posiciona, una vez más, como la feria de referencia en la Península Ibérica dedicada a estos sectores; la mejor 'palanca' para el desarrollo comercial de sus empresas."*

¡Nos vemos en Hygienalia + Pulire!

Gonzalo Amorós, director de *Mundo T&L*.
Más de 25 años al frente de una de las principales publicaciones especializadas en el ámbito de la tintorería y lavandería profesional que se editan en nuestro país.

MUNDO T&L
Especial Tintorería/Lavandería

Nº III/2017

Editado por MPRESS Publicaciones, S.L.
C/ Gran Via de les Corts Catalanes, 133
Planta 5ª B - 08014 Barcelona (España)
Tel.: 932 265 033
mundotl@mpresspublicaciones.com
www.mpresspublicaciones.com

El 'Especial' de Mundo T&L se distribuye a fabricantes y distribuidores de maquinaria y productos del sector; tintorerías; lavanderías; empresas de limpieza; hospitales y clínicas sanitarias; residencias; asociaciones; hoteles y grandes colectividades, y a otros agentes especializados.

Staff

Director Gerente: Gonzalo Amorós
Directora Editorial: Romina Tomás
Redactora Jefe: María Ramos
Redacción: Marta López, Elena Gisbert
Maquetación: Manuel Calvo
Publicidad, Suscripciones y Atención al Cliente: Dpto. de Administración

La opinión de los artículos publicados no es compartida necesariamente por la revista y/o los editores, y la responsabilidad de los mismos recae exclusivamente sobre sus autores.
© Copyright. Mundo T&L. Barcelona, 1989
Depósito Legal: B-15.503/90

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización expresa.

46

12

16

32

36

44

8 Primus Softwash®. La solución Wet Cleaning de **ALLIANCE LAUNDRY SYSTEMS**.

12 **DOMUS**. Una larga experiencia en la lavandería industrial y el sector autoservicio.

16 **SEYMO**. La esencia de la tintorería.

20 WET CLEANING, la tendencia que llegó para quedarse. Por Marc Caralt, Business Developer **GIRBAU**.

24 **HOGAR TINTORERO**. Las innovaciones más destacadas para el sector de tintorería y lavandería.

28 La nueva era **BOAYA**.

32 **PROQUIMIA**. Soluciones de limpieza eficaces para centros sociosanitarios.

36 **ELECTROLUX PROFESSIONAL**. Lagoon® Advanced Care, la revolución en el cuidado de textiles.

40 **SAFECHEM**. SENSENE™, la innovación en limpieza textil.

44 Entrevista. Arantxa Segurado. Directora de **HOSTELCO 2018**.

46 **HYGIENALIA+PULIRE 2017**. El salón de referencia para la limpieza e higiene profesional.

49 Nueva Orleans acoge **THE CLEAN SHOW 2019.**

49 **H&T** adelanta su convocatoria a febrero de 2018.

49 **EXPODETERGO International** regresa a Milán en octubre de 2018.

50 Directorio empresas

PRIMUS SOFTWASH® | La solución Wet Cleaning de Alliance Laundry Systems

Un innovador sistema de lavado en agua que permite una limpieza eficiente y respetuosa con el medio ambiente de los tejidos más delicados

Primus, una de las marcas líderes de equipos de lavandería comercial –perteneciente a la multinacional Alliance Laundry Systems LLC y con filial en nuestro país en la localidad barcelonesa de El Prat de Llobregat–, presenta su nueva solución de limpieza húmeda SoftWash®. Este innovador sistema de lavado, más rápido que la limpieza en seco y con un mayor ahorro de energía, es ideal para tejidos delicados, ya que implica un proceso no tóxico, en el que las prendas se lavan con productos no contaminantes y agua.

Alliance Laundry Systems ha lanzado un sistema de lavado realmente novedoso bajo la marca Primus, uno de los fabricantes de lavandería más importantes de Europa. Se trata de SoftWash®, un proceso rápido que proporciona una solución de limpieza húmeda secado a secado. Según asegura la compañía, con este procedimiento, un ciclo completo –limpieza, secado y acabado– dura tan solo una hora reloj en mano. Es decir, un tiempo inferior a los tiempos habituales de los ciclos de las máquinas de limpieza en seco.

Esta solución no solo permite ahorrar en tiempo, sino que también supone un ahorro económico, ya que no necesita productos químicos costosos y reduce el consumo de agua, logrando una limpieza natural y una calidad de lavado sin igual. Su versatilidad crea oportunidades de negocio adicionales, pues permite el tratamiento de artículos como chaquetas de cuero, materiales textiles domésticos, fundas de muebles y prendas ignífugas.

Primus suministra desde hace más de 100 años soluciones técnicas para lavanderías con el foco puesto en la calidad, fiabilidad y valor añadido. Fundado en 1911 como fabricante de lavadoras y lavavajillas para hogares, desde 2014 forma parte de Alliance Laundry Systems con una completa gama de equipamiento para lavanderías de hoteles, restaurantes, hospitales y otras instalaciones. Gracias a una tecnología delicada y respetuosa con el medio ambiente, la marca proporciona a sus clientes una rentabilidad máxima, con estándares de calidad superiores.

Resultados probados

Marzena Ratajska lleva años en el negocio de la lavandería y conoce perfectamente la importancia de la calidad. De modo que en 2011, cuando se hizo cargo del negocio que dirigía, la calidad fue uno de los factores principales para lograr el crecimiento de su empresa.

Fue durante la búsqueda de un ingeniero de servicio, que se reunió con Jürgen Holzfuß, director general de Holzfuß Wäschereitechnik en Moers (Alemania), quien le presentó SoftWash®, la solución de limpieza húmeda de Primus. Ratajska, que era escéptica en relación a este producto, llevó el vestido de boda sucio de un amigo a la feria Altenpflege-Messe 2016 en Hannover para ver si el proceso de lavado realmente obtenía buenos resultados.

"El vestido de novia se lavó en la zona de exposición del salón con SoftWash® y el resultado fue muy convincente", explica Ratajska. *"El sistema resultó atractivo en dos sentidos: por la calidad de sus resultados y porque logró los mismos de una manera mucho más respetuosa con el medio ambiente que los productos químicos de limpieza en seco."*

La adición del sistema de limpieza húmeda SoftWash® permitió a Ratajska limpiar un espectro más amplio de tejidos, lo que a su vez le ayudó a hacer crecer su negocio. A pesar de ello, Ratajska señala que al principio los clientes no estaban muy convencidos de que el agua no arruinaría sus prendas de vestir. *"En un primer momento, tuve que persuadirlos. '¿Quiere lavar mi traje o vestido con agua? ¿En qué está pensando?' Este fue el tipo de reacciones iniciales"*, anota.

Sin embargo, ahora que los clientes han visto la frescura y limpieza de los tejidos lavados con el nuevo sistema, confían en Ratajska y SoftWash® para limpiarlo todo, desde vestidos de noche y suéteres hasta chaquetas de cuero y trajes. Desde que incorporó esta novedosa solución hace casi un año, la empresa de Ratajska se ha vuelto más rentable.

La empresaria señala también que los resultados rápidos, limpios y efectivos no habrían sido posibles sin la tranquilidad que obtuvo al trabajar con un socio distribuidor de calidad: *"Otro factor decisivo fue, y sigue siendo, la buena relación de trabajo con la firma Holzfuß. Este fue un aspecto muy relevante, ya que si doy el paso, necesito un socio fuerte y en quien confiar. Y esto es precisamente lo que he encontrado con Holzfuß Wäschereitechnik".*

Con sede en el distrito Wanheimerort de la ciudad alemana de Duisburgo, Marzena Ratajska también ofrece un punto de recogida para sus clientes en el distrito de Neudorf (Duisburgo). Entre sus clientes se incluyen pequeñas y medianas empresas, principalmente de los sectores de la restauración, hostelería y hotelería, así como particulares.

SoftWash® permite un ahorro económico ya que no necesita productos químicos costosos y reduce el consumo de agua, logrando una limpieza natural y una calidad de lavado sin igual.

Ventajas de SoftWash®

- Mejor calidad de limpieza
- Fácil de usar
- Menor coste de operación
- Aumento del factor de carga (hasta 2/3 para la lana)
- Posibilidad de limpiar tejidos más delicados
- Mejor protección de las prendas
- Muy poco tiempo de acabado adicional

Sala de formación de limpieza húmeda
En el STAR Center de Pribor (República Checa)

Primus® ha ampliado su compromiso con el nuevo concepto de limpieza húmeda, efectiva y respetuosa con el medio ambiente, mediante la reciente apertura de una sala de formación SoftWash® en sus instalaciones de Pribor (República Checa), concretamente dentro del centro STAR *(Science, Technology and Research)* de Alliance Laundry Systems, el cual se inauguró en junio de 2016 y con el que la firma confirma su compromiso de alcanzar un nuevo nivel de investigación, tecnología, innovación y servicio al cliente, para estar siempre a la vanguardia de la tecnología.

El STAR Center es un centro de investigación y actividades de desarrollo, donde se prueban 150 máquinas simultáneamente, teniendo en cuenta que la compañía es líder en el desarrollo de máquinas y controles innovadores para el sector de la lavandería. Las instalaciones cuentan también con un sistema de recuperación de agua que refuerza el compromiso de la empresa con el ahorro de energía y consumo de agua, no solo en sus máquinas, sino también en sus instalaciones.

En cuanto a la sala de formación de limpieza húmeda SoftWash®, ésta es una sala completa y totalmente funcional, provista de una lavadora-extractora FX180, una secadora de tambor T16, una lavadora y secadora apilada SPS10, así como un juego completo de equipos de acabado que pueden encontrarse en cualquier lavandería de limpieza en seco del mundo.

Este innovador espacio acogió a principios de marzo de este año el primer grupo de distribuidores de equipos procedente de América Latina. Los participantes en las sesiones de formación quedaron impresionados, no solo por el espacio en sí, sino también por las características que ofrece SoftWash® de Primus.

"Creemos que nuestro sistema SoftWash® *es tan revolucionario que los clientes y distribuidores de todo el mundo se darán cita en nuestras instalaciones de formación de Pribor para mejorar sus conocimientos sobre la flexibilidad y eficiencia de este producto",* anota Arnaud Guerin, director del área internacional de limpieza húmeda.

Sesión formativa de limpieza húmeda SoftWash® en el STAR Center de Pribor (República Checa).

Sobre Alliance Laundry Systems
Un gran líder en maquinaria de lavandería para los mercados comercial y doméstico

La multinacional se funda en 1908 y desde sus inicios como fabricante de maquinaria para lavandería ha tenido un fiel compromiso con sus clientes, constituyendo éstos su principal foco de atención y la base del desarrollo de la estrategia de productos, los programas de marketing y la asistencia técnica. Con una plantilla de más de 2.000 empleados y presencia a nivel mundial, la compañía posee fábricas en EE.UU., República Checa e India.

Alliance ofrece una completa oferta de equipos de lavandería de primera para los mercados comercial y del hogar, destacando de entre las enseñas que comercializa las siguientes: IPSO, UNIMAC, PRIMUS y SPEED QUEEN, y otras no comercializadas en Europa como HUEBSCH, CISSELL y D'HOOGE. Esta oferta cumple todos los requisitos de fiabilidad y excelencia: *"Nuestra misión es servir a nuestros clientes, proporcionando los mejores productos de lavandería del mundo, y unos servicios conocidos por su calidad, conveniencia y rendimiento inigualables".*

Alliance Laundry Systems Spain es la filial para España de la compañía matriz, situándose la sede en la localidad barcelonesa de El Prat de Llobregat (C/ Solsonés, 2-Parque Empresarial Mas Blau). Desde nuestro país y en los más de 100 en los que tiene presencia el grupo, se brinda un sinfín de soluciones destinadas a diversos ámbitos de actividad como son: tintorerías, lavanderías industriales, lavanderías automáticas, hospitales, hoteles, residencias geriátricas, *multihousing*, etc.

Instalaciones de Alliance Laundry Systems en Pribor, República Checa, donde se encuentra también el STAR Center.

SoftWash® WET CLEANING BY primus

AVANZA EN LA LIMPIEZA
DE PRENDAS DE PRIMERA CALIDAD
CON SOFTWASH® XTREME CARE

- Mayor calidad de limpieza
- Fácil de usar
- Menor coste de operación
- Aumento del factor de carga (hasta 2/3 para la lana)
- Posibilidad de limpiar tejidos más delicados
- Mejor protección de las prendas
- Muy poco tiempo de acabado adicional

PrimusSoftWash.com

DOMUS. Una larga experiencia en la lavandería industrial y el sector autoservicio

Ha instalado centenares de lavanderías autoservicio con más de 5.000 máquinas por todo el mundo

Las lavanderías autoservicio son establecimientos sencillos y prácticos que facilitan a cualquier particular o negocio la posibilidad de lavar y secar profesionalmente, y en menos de 1 hora, todo tipo de prendas. Desde edredones, nórdicos, colchas, mantas, fundas de sofá, toallas, cortinas y la colada diaria, hasta piezas y tejidos que requieren una limpieza especial.

"Las lavanderías DOMUSCOIN son totalmente autoservicio y están equipadas con maquinaria de última generación, fruto de la experiencia que confieren a la compañía sus más de 90 años de historia en el sector"

Las lavanderías autoservicio de DOMUS van equipadas con maquinaria de última generación, fruto de la experiencia que confieren a la compañía sus más de 90 años de historia en el sector de la lavandería, con más de 80 establecimientos abiertos en el territorio nacional, varios de ellos con la imagen corporativa DOMUSCOIN, así como con su propia imagen. Los equipos cuentan con un sistema sencillo y accesible para una mayor facilidad de uso, y dispensan automáticamente el jabón, suavizante y oxigenante, lo que garantiza siempre una calidad de lavado óptima y ecológica.

Con DOMUS, la apertura de una lavandería autoservicio es fácil, económica y segura, ya que la empresa posee la experiencia de haber instalado centenares de lavanderías autoservicio con más de 5.000 máquinas de este tipo por todo el mundo. El propio cliente es quien elige el concepto de su negocio, mientras que la compañía le asesora en todo momento, tanto en seguimiento de obra, como en imagen y cartelería, sin que esto le suponga un sobrecoste a su negocio, no siendo franquicia.

"Nuestras máquinas tienen un sistema de manejo sencillo, gracias a nuestro Touch Control (fuimos el primer fabricante en sacar al mercado esta tecnología), bien con monederos en cada máquina o con central de pagos. Para una mayor facilidad de uso, pueden trabajar a través del sistema domótico, lo que permite controlar desde un smartphone o tableta los aspectos fundamentales de la lavandería sin necesidad de personarse en ella. Acciones como la apertura/cierre, iluminación, climatización, facturación, visionado y grabación de todo lo que ocurra son gestiones posibles a través de una sencilla aplicación en el propio dispositivo móvil", explican desde la firma con sede en la población barcelonesa de Sant Julià de Vilatorta.

El departamento de lavandería autoservicio DOMUSCOIN se encarga de asesorar y guiar a los profesionales en todos los procesos necesarios para la apertura, como puede ser la elección del local, el diseño técnico de la lavandería y elección de maquinaria, el asesoramiento en la obtención de licencias y demás trámites legales, protocolo de instalaciones y apertura, obra civil, cesión, si así lo desea el cliente y sin ningún coste, de toda la imagen corporativa DOMUSCOIN (incluye vinilos, instrucciones de lavado y secado, tarjetas personalizadas para la central de pagos y taquillas, entre otros), transporte, montaje y puesta en marcha de la maquinaria, y la formación y asistencia continua.

"Podemos encargarnos de la totalidad del proceso de apertura 'Llave en Mano', o bien podemos trabajar de forma conjunta con cada uno de los gremios involucrados en el negocio (ingeniería, fontanería, electricidad, químicos, etc...). Como fabricantes, no hay intermediarios que aumenten innecesariamente los costes de apertura, gestión y mantenimiento." Además del departamento de lavandería autoservicio y el propio personal de fábrica, DOMUS tiene delegaciones y servicio técnico en todo el territorio nacional, lo que garantiza una asistencia rápida y fiable ante cualquier circunstancia.

Ventajas para el cliente final y el propietario

Las ventajas principales para el cliente final que va a lavar la ropa son la amplitud horaria, ya que está abierto los 365 días del año con horario completo; el funcionamiento sencillo; el precio asequible (por menos de 10 € puede lavar y secar hasta 18 Kg de ropa); ahorro de tiempo ya que puede lavar y secar en menos de una hora; higiene (las prendas están tratadas con productos profesionales y no se mezclan con las de otros clientes),y la comodidad de contar con wifi gratuito durante la estancia.

Las ventajas más destacadas para el propietario son: se trata de un modelo de negocio sin necesidad de personal que rompe la estacionalidad al adaptarse a todo tipo de prendas; facilidad de instalación; amplio espectro de público objetivo; costes fijos reducidos; maquinaria altamente eficiente y ecológica que optimiza el consumo de agua, energía y detergentes; robustez, durabilidad y mantenimiento reducido; facilidad de gestión a través de domótica; pagos siempre en efectivo y por adelantado, lo que supone que no hay riesgo de impago, y contacto directo con el fabricante ante cualquier duda o incidencia.

En definitiva, se trata de un modelo de negocio en auge en España, con sólida implantación fuera de nuestras fronteras y que incorpora factores clave que lo convierten en un negocio atractivo, sencillo de gestionar, eficiente, sin necesidad de personal y rentable.

Más información en
www.domuscoin.com
www.domuslaundry.com

①

②

③

④

1. Lavadora DHS-18 Touch Coin.
2. Secadora doble DTP2-18 2 Coin.
3. Central de pagos DC PRO.
4. Sistema Touch Control.

Apuesta por una tecnología puntera

El objetivo de DOMUS es satisfacer cualquier necesidad de los clientes

DOMUS desarrolla productos especialmente pensados para satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes, ofreciendo un amplio catálogo con todo el equipamiento necesario de maquinaria para lavanderías industriales, hoteles, restaurantes, hospitales, residencias y pequeñas lavanderías. En este sentido, puede proveer una solución integral en el lavado, secado, planchado, acabado y transporte para esta clase de negocios.

La firma persigue la innovación constante en el diseño y fabricación de sus máquinas, con un especial énfasis en el ahorro energético y de agua, factores clave en un mundo en constante evolución y con una creciente conciencia medio-ambiental. Con el objetivo de buscar el perfecto equilibrio entre innovación, eficiencia y ahorro, DOMUS ha realizado en los últimos años una seria apuesta por la tecnología puntera, desarrollando prestaciones en cada una de las nuevas gamas de lavadoras, secadoras y calandras ECO-ENERGY. De esta forma, ha logrado crear una nueva generación de productos eficientes, de bajo consumo para el cliente y muy avanzados tecnológicamente.

La misión de la compañía es la de satisfacer todas las necesidades de una lavandería profesional de forma competitiva en un mercado globalizado, sin dejar de lado el contacto diario con sus clientes y la aplicación de sus valores corporativos en todas las áreas: Innovación, Experiencia, Diálogo y Profesionalidad.

DOMUS está presente en más de 150 países de todo el mundo, ofreciendo calidad y servicio a sus distribuidores e importadores.

La compañía promueve la innovación constante en el diseño y fabricación de máquinas, con especial énfasis en el ahorro energético y de agua.

SEYMO | La esencia de la tintorería

La compañía ofrece desde hace más de cuatro décadas soluciones eficaces para los profesionales tintoreros

Creada en el año 1975, Distribuciones Seymo nace con el objetivo de satisfacer las necesidades de los tintoreros, un fin que sigue manteniendo hoy en día y que es el motor de cada una de sus iniciativas. La firma fabricaba ya desde sus inicios detergentes y perchas ofreciendo al mercado la mejor calidad-precio posible; siendo en la actualidad distribuidor de algunas de las mejores marcas con prestigio internacional, tales como MIELE, KREUSSLER, UNION y PONY.

"La formación continua de la plantilla es una de nuestras principales preocupaciones porque somos una empresa en constante evolución"

Actualmente, Seymo es un referente en la distribución de productos y maquinaria para los sectores de la lavandería y tintorería, destacando su especialización en el mundo tintorero: en su arte, los procesos de limpieza, cuidados textiles, productos, asesoramiento en el ámbito del planchado, limpieza con diferentes disolventes, eliminación de manchas, etc. En este sentido, destaca su gran apuesta por la formación de calidad de sus empleados, impartida por la compañía alemana KREUSSLER y por centros especializados de España. *"La formación continua de la plantilla es una de nuestras principales preocupaciones porque somos una empresa en constante evolución, siempre dispuesta a adaptarse a los cambios y a las nuevas necesidades de los clientes"*, señalan desde Seymo. *"Impartimos diversos cursos al año sobre el sistema MIELE/KREUSSLER, el WetCleaning original de 1991. También ofrecemos formación sobre técnicas de planchado en nuestro Centro Técnico (ver pág. 18), donde ponemos a disposición de nuestros clientes todo aquello que pueden necesitar para el desarrollo de su negocio."*

En el terreno de la lavandería, ya sea pequeña, mediana o grande (con túneles de lavado), Seymo dispone de un amplio abanico de productos y servicios, que abarca desde la maquinaria, la dosificación automática, productos químicos, así como los accesorios que normalmente se encuentran por separado, posibilitando una visión global de lo que requiere un centro de lavado independientemente de sus características y siempre en función de las necesidades de la demanda. *"Somos un empresa resolutiva que nos adaptamos a cada tipo de cliente"*, incide Joan Duran, Director Técnico Comercial de la compañía.

Gracias al dominio de la química aplicada a estos sectores y yendo de la mano de un líder como Miele, Distribuciones Seymo ha expandido sus líneas de negocio adentrándose en el mundo de la restauración, ya que incorpora a su oferta de equipos de la marca (lavadoras, secadoras y planchadoras) una gama de lavavajillas profesionales de calidad contrastada.

Óptima atención al cliente

La filosofía de la organización es y sigue siendo ofrecer el mejor servicio a tintorerías, lavanderías y colectividades; basándose en una óptima atención al cliente, apuesta por la formación y la innovación, los mejores productos químicos y la posibilidad de personalización del servicio a sus clientes. *"Entre nuestros clientes actuales también se encuentran empresas de limpieza especializadas, cuyos servicios contemplan la limpieza de alfombras, pieles, coches, suelos, cocinas, talleres, etc. y para las que contamos con productos biológicos, ecológicos y de higiene-desinfección."*

Señalar también que la empresa de maquinaria para 'Finish' VEIT, la cual comercializa planchas, maniquís, *toopers*, entre otros productos, se ha asociado con Miele, permitiendo a Seymo aprovechar esta sinergia ofreciendo estas gamas de producto al ser distribuidor de Miele para toda España.

Distribuciones Seymo participa este mes de noviembre en Hygienalia + Pulire (PA D20), donde dará a conocer todas estas novedades en el ámbito de la tintorería y lavandería, con demostraciones de limpieza de mopas y los innovadores sistemas de lavado y planchado. *"Será un placer recibirles en nuestro stand para mostrarles nuestra gama de productos, además de estrechar lazos entre ustedes y nosotros."*

Más información en
www.seymo.es

DISTRIBUCIONES SEYMO SINCE 1975

Seymo participará este mes de noviembre en Hygienalia + Pulire, exhibiendo su actual oferta en maquinaria y productos de lavandería y realizando demostraciones de limpieza de mopas y diversos sistemas de lavado.

Centro Técnico de Limpieza, una iniciativa pionera

Apuesta de Seymo por la formación continua basada en talleres prácticos y demostraciones

Distribuciones Seymo dispone de un Centro Técnico de Limpieza en la localidad barcelonesa de Esparraguera, con las tres marcas alemanas 'Premium': Miele, Kreussler y Veit.

Este espacio consta de una máquina de desmanchar, una lavadora de 12 kg con auto pesaje y dosificación automática para diferentes técnicas de lavado; una secadora; una máquina para secar cuellos y puños de camisas que complementa al maniquí de camisas, y la cual posibilita tener en pocos segundos la camisa seca y planchada; un maniquí de americanas; un *tooper* de pantalones y una plancha aspirante soplante de plato frío regulable en todos los parámetros.

La eficiencia de la lavadora Miele complementada con el uso de los detergentes Kreussler posibilita mostrar en el centro diferentes tipos de lavado y limpieza de textiles como, por ejemplo, el WetCleaning, que es la limpieza de ropa súper delicada, un sistema que substituye la limpieza en seco, pero con menos tiempo (20 minutos) y menos coste de agua y consumo eléctrico, siendo 100% ecológico y sin generar residuos. La clave de este último sistema es la baja temperatura, el bajo ritmo de revoluciones, una química adecuada protectora de la fibra y el poco tiempo de lavado. También se pueden realizar otros procesos de lavado específicos, como impermeabilizaciones, programas de lavandería para colectivos especiales (bomberos, residencias...), desinfección, entre otros muchos.

Las ventajas de las planchas con plato frío que también pueden ponerse en práctica son un menor consumo, un impacto de contraste de calor para un planchado más duradero y protección de los aparatos reproductores afectados por el calor de los platos calientes, donde puede causar problemas con larga exposición. Veit ha desarrollado una técnica de planchado que destaca por ser más ágil, cómoda, sin repeticiones y con excelentes resultados. Asimismo, en el centro técnico se pone al descubierto un sistema de planchado rápido y económico de camisas a través de los maniquís resaltando su alta capacidad de producción.

"Esta formación posibilita dar a conocer nuevas técnicas de lavado, secado y planchado más eficientes, que reducen los consumos y los tiempos. Nos encantaría poder recibirles en nuestro Centro Técnico de Limpieza en próximos talleres y demostraciones que programemos", concluyen desde la empresa.

"Esta formación posibilita dar a conocer nuevas técnicas de lavado, secado y planchado más eficientes, que reducen los consumos y los tiempos"

¡VISITA NUESTRA **NUEVA** WEB!

www.mpresspublicaciones.com

- Más completa
- Diseño renovado
- Adaptable a todos los dispositivos móviles

Conoce todas las publicaciones que editamos, entre ellas el **ESPECIAL T&L**, y a nuestro equipo de profesionales

WET CLEANING, la tendencia que llegó para quedarse

Por Marc Caralt, Business Developer Girbau

Hace unos años hablar de Wet Cleaning era como hablar de ciencia ficción. La cara de los tintoreros cuando escuchaban que podían lavar una chaqueta de piel o un vestido de novia de seda en un proceso en mojado era de completo escepticismo.

El Wet Cleaning era visto como una tendencia que tenía que validar aún sus resultados. Pasar del lavado en seco, evitar productos como el percloroetileno y tener en la tintorería lavadoras absolutamente versátiles eran buenos argumentos como para escuchar. Pero había que demostrar su efectividad antes de meter una prenda de seda salvaje con manchas en la lavadora.

Porque el mundo de la tintorería no lava ropa. A menudo, la tintorería lava emociones unidas a los recuerdos de cada prenda. Así que, ¿quién era el primero que garantizaba a una novia que su vestido quedaría completamente perfecto metiéndolo en una lavadora en lugar de en una máquina de seco?

El 80% de las manchas son solubles al agua. ¿Por qué lavar el 100% en seco?

Después de muchos años de demostraciones y avances en la maquinaria, en los productos químicos y en los procesos, tintorería y Wet Cleaning se han comprendido mutuamente.

Más allá de los resultados que el sector ha constatado en muchas tintorerías que hace años decidieron apostar decididamente por el Wet Cleaning, hay una cifra que no deja lugar a dudas: un 80% de las manchas de las prendas tienen componentes grasos y son solubles al agua. ¿Por qué entonces apostar en tintorería por lavar el 100% de las prendas en seco?

Apuesta Win-Win: gana el tintorero, gana el cliente

Las cifras de la rentabilidad del Wet Cleaning se demuestran con la versatilidad. ¿Se ha preguntado que pasaría si tuviera en su tintorería un equipo de Wet Cleaning (lavadora, secadora y acabados)? Básicamente que la versatilidad de su tintorería en una sola máquina se doblaría. Podría realizar desde lavados intensivos para prendas resistentes con altos niveles de suciedad (mantelerías o producciones de restaurantes) hasta lavados extremadamente delicados de prendas de lana, seda, piel...

Y, sobre todo, podría decirle en cada compra a su cliente: 'gracias por su confianza. Aquí tiene su vestido impecable, lavado con un proceso respetuoso con el medio ambiente'.

Ésta es otra de las palancas de activación del Wet Cleaning. La concienciación de los clientes de tintorería por el respeto al entorno ha aumentado los últimos años. Así que el impacto al medio ambiente no puede ser una barrera de entrada a su establecimiento.

Lavar y tratar las prendas con un proceso no contaminante ha pasado de ser un plus a ser una obligación.

Pasar a Wet Cleaning es un paso importante en tintorería, por lo que hay que hacerlo acompañado de un buen *partner*. Girbau apostó de manera decida desde los inicios por el Wet Cleaning decantándose por una solución óptima para el sector de tintorería. Su área de I+D trabajó concienzudamente para desarrollar equipos que dieran respuesta a las necesidades del lavado en mojado. El área comercial y de marketing trabajó mano a mano con tintoreros para definir qué era lo que necesitaban exactamente.

Girbau organizó formaciones y foros donde los tintoreros podían ver cómo trabajaban las máquinas y donde se resolvían dudas avanzando conjuntamente en la mejor solución para el sector.

Se instalaron máquinas en los gremios y agrupaciones de tintoreros para facilitar formaciones en Wet Cleaning. Es el caso del *Gremi de Tintorers de Barcelona*, donde Girbau ha impartido numerosas formaciones.

El Wet Cleaning no era una moda. Llegó para quedarse. Y se quedó; sus resultados y ventajas demostraron que valía la pena •

Más información en
lavanderiaautoserviciogirbau.com
www.girbau.com

GIRBAU

Girbau firma una Joint Venture en China

El grupo GIRBAU y la empresa china Shenguang, juntas en la conquista del mercado asiático

Girbau y la empresa china Shenguang firmaron, el 16 de mayo de este año en Shanghai, el acuerdo de constitución de una *joint venture* entre ambas empresas fabricantes de maquinaria para lavandería. La operación se enmarca en el plan estratégico 2020 de la compañía catalana con el objetivo de aumentar la cuota en el mercado chino. Girbau controlará la nueva sociedad contando con un nuevo centro de producción de más de 15.000 m² destinados a la fabricación de maquinaria para lavanderías.

Inicialmente, la planta continuará con la producción de los modelos actuales del socio chino, pero está prevista la inversión en I+D necesaria para el desarrollo progresivo de una nueva gama de producto competitivo y de calidad, orientado sobre todo al mercado chino. La consejera delegada de Girbau, Mercè Girbau, afirmaba durante el acto oficial de la firma: *"El objetivo inicial es crecer con firmeza en el mercado chino. Teníamos claro que precisábamos un* partner *en el país si deseábamos introducirnos con fuerza en el gigante asiático. Una vez alcancemos una buena cuota de mercado en China, no descartamos la comercialización en otros mercados emergentes del producto fabricado en Shanghai "*.

"Nosotros aportaremos tecnología, cultura de la calidad y mejora de la eficiencia en los procesos y ellos un gran conocimiento y la introducción en las lavanderías centrales de China, así como infraestructura. Es un win-win", concluía Mercè Girbau.

Con esta operación, los 150 trabajadores de Shenguang se sumarán al equipo Girbau, que ya se acerca a las 1.000 personas en todo el mundo. El centro de producción de Shenguang se sumará a los tres centros de producción que Girbau tiene en Vic y al que se encuentra en Francia, con más de 57.000 m² destinados a la fabricación.

La nueva Joint Venture en China se enmarca dentro del Plan Estratégico 2020 de Girbau.

Laundry ID, un nuevo concepto de lavandería que facilita la inclusión laboral

Este proyecto solidario usa la tecnología en lavanderías residenciales para integrar a personas con discapacidad

Girbau presentaba en mayo de 2017 en el Centro de Innovación BBVA de Madrid un proyecto innovador en el campo de la tecnología: 'Laundry ID', un sistema que elimina las pérdidas de ropa en servicios residenciales, normalmente producidas por errores en la clasificación y reparto de las prendas limpias. Este proyecto es fruto de una estrecha colaboración entre Girbau, el Instituto de Robótica para la Dependencia, la empresa tecnológica Extra Software y la Universitat Rovira i Virgili (Tarragona), y ha contado además con la colaboración económica del Ministerio de Sanidad a través de las subvenciones con cargo al 0,07% del IRPF y de BBVA.

Laundry ID, diseñado para lavanderías de colectividades, potencia la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual o que sufren algún tipo de enfermedad mental gracias a un software propio que permite clasificar la ropa sin error. Un sistema de guiaje por chips enciende una luz led inalámbrica durante el plegado de las prendas, indicando la cubeta donde debe situarse la prenda de cada residente.

Esta iniciativa simplifica la tarea y guía al operario en todos los pasos del proceso de clasificación y reparto de la colada. Todo el procedimiento está adaptado a personas con discapacidad, creando así nuevos puestos de trabajo para un colectivo que se encuentra con muchas dificultades en cuanto a inserción laboral. De este modo, se mejora la calidad del servicio ofrecido a usuarios y familias, eliminando las pérdidas de ropa de los residentes, y se reducen también los costes de gestión de la lavandería, dando acceso a bonificaciones públicas por la contratación de personas con discapacidad y de preparadores laborales.

El acto de presentación del proyecto contó con la participación del Secretario de Estado de Igualdad y Servicios Sociales, Mario Garcés, y del Director General de Políticas de Apoyo a la Discapacidad, Borja Fanjul, quienes quisieron dar su apoyo a esta propuesta inclusiva, cuya realización ha sido posible gracias a las aportaciones a través de la x solidaria en la declaración de la Renta. Por su parte, Mercè Girbau, consejera delegada de Girbau, mostró la gran implicación que la empresa ha volcado en este proyecto por su enorme potencial de integración laboral.

Discapacidad y mercado de trabajo en España

En 2015 en España había 1.774.800 personas en edad activa con discapacidad oficialmente reconocida, el 31% de las cuales se encontraba en situación de desempleo, según Odismet, el observatorio sobre discapacidad y mercado de trabajo en España. Por otro lado, la tasa de empleo de las personas con discapacidad fue del 23,4%, casi tres veces menos que la tasa de empleo de las personas sin discapacidad, que para ese mismo año alcanzó el 60,9%.

Asimismo, en 2015 había en España 5.340 residencias de 3ª edad y aproximadamente 570 residencias de personas con discapacidad intelectual, cuyo objetivo se centra en reducir costes y mejorar el servicio a los usuarios. En este sentido, Laundry ID genera puestos de trabajo inclusivos en entornos ordinarios y, por lo tanto, da respuesta a una necesidad social muy importante en España: la integración laboral en entornos no protegidos, donde la inclusión es plena.

Las residencias, como entidades sociales, verán incrementado su impacto en la sociedad con la inclusión laboral de personas con discapacidad, al mismo tiempo que obtendrán un mayor beneficio económico gracias a las ayudas y subvenciones otorgadas por ello. También existe una mejora en la calidad del servicio prestado así como una mejora en la eficiencia, provocada por la reducción del tiempo dedicado a la gestión de incidencias de ropa perdida.

Las novedades de HOGAR TINTORERO

Las innovaciones más destacadas para los sectores de la tintorería y lavandería profesional

La firma, especializada en procesos de limpieza textil, participa una vez más en Hygienalia+Pulire, que celebra su cuarta edición entre los días 14 y 16 de noviembre en el Pabellón de Cristal del recinto ferial Casa de Campo de Madrid. Hogar Tintorero dará a conocer a los asistentes al salón su oferta más completa tanto para Wet Cleaning como para limpieza en seco, además de otros productos complementarios como quitamanchas y sistemas de etiquetado.

Por Pau Miralles
Gerente de Hogar Tintorero

La compañía, que desarrolla y comercializa productos, artículos, maquinaria y recambios para las actividades de tintorería, lavandería, planchado y limpiezas textiles, acude al certamen con sus cuatro soluciones más consolidadas: Quitamanchas SEITZ; Wet Cleaning con desinfección de SEITZ; VIVA BLUE, el desengrase de prendas en agua de SEITZ y MARKATEX, sistema de marcaje de ropa.

Quitamanchas Seitz

Hogar Tintorero dispone en su catálogo de una amplia gama de productos generales y específicos para eliminar manchas localizadas en todo tipo de prendas de vestir, textiles, alfombras y moquetas, lo que garantiza un desmanchado perfecto. Si bien hay algunas manchas que no se pueden eliminar, la naturaleza y la metodología en el uso de los productos quitamanchas permite llegar a garantizar que si la mancha no desaparece es porque es imposible. No se trata únicamente de disponer de productos eficaces y seguros en su aplicación sino de saber cómo utilizarlos. Para ello la firma facilita toda la información necesaria para un desmanchado eficaz y sin riesgos.

En cuanto a los productos disponibles, la empresa cuenta con la línea de quitamanchas para agua HYDRET 1-2-3, formada por tres soluciones distintas para las tres grandes familias de manchas; la gama de los siete quitamanchas profesionales (FRANKOSOL, BLUTOL, CAVESOL, QUICKOL, LACOL, PURASOL y COLORSOL), que permite un desmanchado de amplio espectro tanto para ropa lavada en agua como en seco; SOLVEX 1-2-3, empleado en prendas lavadas en máquinas multisolventes con Intense, Green Earth e hidrocarburos, y por último, la gama auxiliar compuesta por BLANKOTEX, BURLANOL, LIPASOL y FERROL, que se utiliza para eliminar las manchas más difíciles.

Quitar manchas es una tarea profesional que exige conocimientos, paciencia y sentido común. Es por ello que una de las misiones de Hogar Tintorero es compartir conocimientos con aquellos profesionales que confían en la compañía, dejando la paciencia y el sentido común al buen profesional.

Wet Cleaning con desinfección de Seitz

El sistema de limpieza conocido como Wet Cleaning consiste en un tratamiento especial de lavado en medio acuoso de prendas y textiles en el que está prohibido lavar en agua. De este modo, Wet Cleaning se puede definir como el lavado profesional suave para tejidos delicados y para prendas no lavables en agua, como mantas de pura lana virgen, vestidos de novia de seda, chaquetas de lana, trajes, americanas, pantalones de lana, prendas delicadas con pedrería y estampados.

El resultado final del Wet Cleaning depende del tipo de equipamiento utilizado, de los programas de lavado empleados, del uso de los productos adecuados y de los conocimientos y el sentido común del tintorero profesional. No se trata de mojar una prenda una vez y basta, sino de lavarla de forma repetida y continuada en el tiempo, eliminando suciedad y manchas, higienizando, desinfectando, avivando los colores y restaurando el tacto de prenda nueva, sin alterar las propiedades y el aspecto de los tejidos y de las prendas. Para ello es de vital importancia trabajar con una química capaz de eliminar la suciedad en unas condiciones de lavado teóricamente adversas como son: poco tiempo, poca acción mecánica y baja temperatura. Es en estas condiciones de lavado adversas donde los productos empleados marcan la diferencia.

En este sentido, Hogar Tintorero presenta una doble gama de soluciones en función del tipo de prendas a tratar. Para prendas de tintorería se utiliza el producto VIVA CARE como detergente principal, que ofrece máxima protección en el lavado de lana y seda; el VIVA GENIOX, un oxígeno activo muy eficaz a baja temperatura, y el producto VIVA TOP como agente de acabado final que da cuerpo, facilita el secado y el planchado. Para centros geriátricos y de discapacitados la compañía dispone de VIVA LANA, un detergente enzimático protector de fibras delicadas para prendas de lana con muchas manchas de origen orgánico; el producto VIVA DUOX como oxígeno activo a baja temperatura y el producto VIVA APP como agente de acabado y fácil secado y planchado.

Además, la combinación de VIVA LANA + VIVA DUOX garantiza la desinfección de las prendas tratadas a 40ºC, en muy poco tiempo y con casi nula acción mecánica.

Para trabajar en Wet Cleaning es necesario contar con una lavadora de alta velocidad completamente programable y de una secadora capaz de trabajar con un control exacto de la humedad final de las prendas, según señalan desde la firma.

Viva Blue, desengrase de prendas y textiles en agua

Una de las dificultades en el lavado de textiles en agua es la eliminación de las manchas de aceite, ya sea de origen vegetal, de origen mineral y grasa en general. Para dar respuesta a esta necesidad, la compañía mostrará en Hygienalia+Pulire el producto VIVA BLUE, un gran humectante y desengrasante para Wet Cleaning y para lavandería, activo a baja temperatura (35-40ºC). Esta solución actúa como un *booster* humectante y desengrasante, ayudando al detergente principal a eliminar las manchas grasas más complejas.

VIVA BLUE solubiliza las manchas de aceite y grasa en las mantelerías de restaurantes, monos de trabajo, vestidos de novia y la suciedad en general en todo tipo de prendas. Además, este innovador producto brinda múltiples ventajas a los profesionales de la tintorería y lavandería, ya que es necesaria una muy baja dosificación; ofrece un excelente funcionamiento con las manchas más tenaces, el nivel de espuma es muy bajo, y es ideal para combinar con los kits de productos de SEITZ, en especial con Mega Active o Mega Power.

Markatex: marcaje de ropa

MARKATEX es el sistema que soluciona de forma definitiva el problema de la identificación de las prendas de vestir en los centros residenciales. Esta solución está compuesta por el software WINTEXX 3 LITE, que se instala en el ordenador; una impresora de termotransferencia; etiquetas especiales; ribbon (tinta) para imprimir y una prensa de termofijar para adherir las etiquetas a la ropa mediante temperatura.

El fijado de las etiquetas es excepcional y resulta imposible despegarlas, pues el marcaje (la tinta) es resistente al lavado más enérgico y la marca dura más que la vida de la prenda. Asimismo, las etiquetas son elásticas y se pueden fijar en cualquier tipo de prenda (calcetines, ropa interior, ropa delicada...). También son extremadamente suaves y no producen roces ni irritaciones, pensadas y diseñadas para pieles muy delicadas, a diferencia de otros sistemas en los que son rígidas y ásperas.

Más información en
www.hogartintorero.com

hogar
hogar tintorero,s.l.

SEITZ
The fresher company

La firma ofrece soluciones para eliminar todo tipo de manchas, como HYDRET 1-2-3, SOLVEX 1-2-3 y la gama de los siete quitamanchas (FRANKOSOL, BLUTOL, CAVESOL, QUICKOL, LACOL, PURASOL y COLORSOL).

Presentación del nuevo Viva Blue de Seitz en Hygienalia + Pulire 2017

Un desengrasante libre de terpenos que elimina cualquier tipo de mancha de grasa o aceite

El equipo de I+D+i de Seitz ha desarrollado un solubilizador de grasa único, capaz de eliminar de los tejidos todo tipo de manchas tanto de grasas como de aceites, en un rango de temperaturas de lavado que va desde los 50 a los 80°C, sin ningún disolvente, citro-terpenos o nonilfenoles, todos ellos prohibidos por la Unión Europea, ya que son muy perjudiciales para el medio ambiente.

Viva Blue es un desengrasante altamente concentrado, que posee la capacidad de eliminar completamente las manchas de grasa o aceite de cualquier tejido. Ni el material ni el color o la naturaleza de los tejidos se verán dañados por su tratamiento con Viva Blue. El porcentaje de prendas que tendrá que relavar el profesional tintorero se reduce al mínimo, por lo que economizará agua, tiempo y energía. Además, protegerá los recursos naturales y prolongará la vida útil de las prendas, sumando a estas ventajas un resultado de lavado óptimo, independientemente de la mancha a eliminar, ya sea de grasas minerales, naturales o del petróleo.

Ventajas de Viva Blue
- Solo es necesaria una muy baja dosificación.
- Excelente funcionamiento con las manchas más tenaces.
- Bajo nivel de espuma.
- Ideal para combinar con los kits de productos de SEITZ, en especial con Mega Active o Mega Power.

Resultados óptimos desde 50 a 80 ºC
- Viva Blue ofrece una gran capacidad de funcionamiento y elimina toda clase de manchas de aceites y grasas, de una manera eficiente y delicada.
- Viva Blue es especialmente adecuado para monos de trabajo, con una gran carga de suciedad, mantelerías, ropa de cocina, y toda clase de ropa que por su uso viene con mucha grasa, independientemente de que esté confeccionada de poliéster o algodón.
- Además, Viva Blue es capaz de eliminar muchos otros tipos de manchas, mejorando la calidad de cualquier proceso de lavado, con una bajísima dosificación.

Potente, económico y adecuado para toda clase de tejidos son algunas de las ventajas de Viva Blue, el exclusivo producto de Seitz que Hogar Tintorero dará a conocer en el certamen madrileño.

Asesoramiento al profesional

Hogar Tintorero acompaña a los tintoreros en el proceso de elección e implantación del sistema o sistemas que elijan, ofreciendo amplia información técnica de maquinaria y procesos de trabajo, formación técnica, programación de las máquinas y manejo de los productos SEITZ adecuados para cada sistema. Además, la firma asesora y provee de todo lo necesario en el tema del lavado, control y distribución de las prendas:
- Procesos de lavado de ropa de residentes, uniformidad de los empleados y ropa plana: lavandería con desinfección garantizada, productos para lavar la ropa más delicada, y productos para lavandería, entre otros.
- Planchado y secado: planchas de mano profesionales, generadores y mesas de planchado, maniquíes, toppers para pantalones y secadoras.
- Identificación de las prendas en residencias y colectividades: etiquetas con nombres, códigos de barras y sistema de chips RFID.
- Trazabilidad total mediante un software de gestión de la lavandería: albaranado, facturación, entradas, salidas, trazabilidad de procesos, estadísticas, etc.
- Distribución de las prendas: sacos de transporte, carros para ropa limpia y sucia, percheros, perchas, etc.

Control y gestión de las prendas en la lavandería de la residencia.

www.markatex.com

SISTEMA MARKATEX

markatex, es el sistema definitivo para el marcado de la ropa en residencias de ancianos, colegios mayores y otras colectividades.

markatex, permite marcar cualquier tipo de ropa (camisas, calcetines, medias, camisetas, ropa interior, lana, seda...).

El marcaje con markatex es definitivo, no se borra ni se despega: totalmente garantizado.
www.markatex.com

CARRO 20 BANDEJAS

Para distribuir la ropa limpia y doblada a veinte habitaciones

- Estantes cromados.
- Altura 1750mm., frontal 1220mm y fondo 450mm.
- Tres separadores por cada estante.
- 20 etiqueteros (4 por cada uno de los estantes).
- Cuatro ruedas de 125mm, dos de ellas con freno.
- Protector en los ángulos para evitar golpes en paredes y puertas.
- Cierre de tela con doble cierre.

SISTEMA MARKATEX-ECO

markatex-Eco, es un sistema de marcado recomendado para residencias de ancianos, colegios mayores y otras colectividades de menos de 90 residentes. Para centros de mayor volumen, recomendamos el sistema markatex (más info en www.markatex.com).
markatex-Eco, permite marcar cualquier tipo de ropa (camisas, calcetines, medias, camisetas, ropa interior, lana, seda...). El marcaje con markatex-Eco es definitivo, no se borra ni se despega: totalmente garantizado. + info en www.markatex.com

hogar

hogar tintorero,s.l.
Pol. Ind. Pla d'en Coll - c/ Segre, 16 - 08110 Montcada i Reixac (Barcelona)
Tel. 93 575 22 20 / Fax 93 575 33 54
hogar@hogartintorero.com / www.hogartintorero.com

La nueva era BOAYA

Con una imagen renovada, una estructura organizativa fuertemente orientada a la satisfacción del cliente y un nuevo portal web que da respuesta a las necesidades de los diferentes segmentos de mercado y grupos de interés, Boaya se presenta como una compañía europea líder en la distribución de equipos industriales y servicios de alta calidad, especializados tanto en lavandería industrial OPL ***(On Premises Laundry)***, como en sistemas de gestión de uniformidad y almacenaje. La empresa pone al servicio del cliente un amplio catálogo de recambios y un servicio de asistencia técnico altamente cualificado. Y es que, siendo fiel a sus orígenes, que se remontan a 1969, fecha de su constitución, Boaya continúa desarrollando numerosos proyectos y múltiples instalaciones, trabajando para la mejora de la productividad y la calidad de los procesos de sus clientes.

Calidad e innovación

Sin dejar de lado sus compromisos con el mercado de la lavandería industrial, Boaya y el grupo americano Alliance Laundry Systems firman un acuerdo de colaboración en agosto de 2015 y deciden apostar por el mercado OPL *(On Premises Laundry)* en España mediante la comercialización de la marca **Primus**, dando un nuevo enfoque comercial y de asistencia postventa.

Primus, que fue constituida en 1911 y cuenta con más de un siglo de experiencia, es uno de los principales fabricantes mundiales de equipos de lavandería habiendo desarrollado desde su planta de República Checa una maquinaria con la mejor calidad y tecnología del mercado.

Destacar que desde su incursión en el mercado OPL, Boaya ha incrementado sus ventas de manera exponencial, manteniendo el buen trato con sus clientes y la seriedad que le caracteriza. Boaya ha podido posicionar la marca Primus en el mercado español con los equipos de barrera sanitaria, lavadoras de carga frontal, secadoras, calandras y equipos de terminación.

Compromiso medioambiental

- ✓ Directrices R0Hs y WEEE.
- ✓ Certificaciones ISO 9001 y 14001.

El mejor Servicio de Asistencia Técnica: el compromiso de Boaya

Boaya ha alcanzado un acuerdo estratégico con **Prolaundry**, encargada del servicio postventa y garantías de la maquinaria Primus. Sus más de 20 años en el sector de la lavandería, su gran stock de recambios y su rápida respuesta han posicionado a Prolaundry como la mejor compañía de asistencia técnica para la maquinaria Primus del mercado.

La compañía dispone, además, de un equipo técnico propio de profesionales especializados en el sector de la lavandería industrial, altamente cualificados, capaces de resolver cualquier tipo de problema o avería, con una amplia experiencia en instalación, puesta en marcha y mantenimiento de todo tipo de máquinas, ya sea en una pequeña lavandería o en un sistema centralizado.

Nuevo centro de I+D+i

Con STAR Center, el nuevo centro de I+D+i de Alliance Laundry Systems y Boaya, ambas compañías confirman su compromiso para llevar la investigación, tecnología, innovación y servicio al cliente a un nivel superior. El propósito es crear un entorno donde se fomente la creatividad y la mentalidad abierta a fin de proseguir con nuevos desarrollos.

Amplio stock de recambios

Boaya ofrece a sus clientes un completo abanico de repuestos a un precio muy competitivo, ofreciendo el asesoramiento técnico especializado necesario para resolver cualquier duda que puedan tener respecto al montaje de cualquier pieza, determinar las causas de la avería o solicitar la asistencia técnica necesaria.

Nuevos canales de distribución y venta

La firma ha lanzado recientemente una nueva web con un formato más moderno e innovador que incluye un servicio pionero en Europa en el sector:

Venta online de recambios de lavandería industrial.

Desde la página web con un simple 'click', sus clientes podrán consultar las características y disponibilidad de los repuestos, acceder a una amplia galería de fotos y tramitar su pedido.

Gestión de uniformidad y almacenaje: un camino hacia la eficiencia

Con el fabricante **Metalprogetti**, Boaya se ha convertido en los últimos años en líder indiscutible de la gestión de uniformidad, implantando y asesorando sobre distintas soluciones para el almacenaje y distribución de prendas, en muy diversos sectores como el sanitario, hotelero, textil, industrial y de ocio/juego, contando como clientes los principales hospitales nacionales, casinos, empresas de fabricación e industriales, tiendas de moda y tiendas de los principales clubes deportivos, entre otros.

Una solución de futuro: wet cleaning

SoftWash® es un proceso acelerado que brinda una solución de lavado en húmedo y en seco. Todo el proceso (lavado, secado y acabado) tan solo requiere una hora.

Gracias al uso de SoftWash®, el cliente ahorrará dinero en sus operaciones al reducir el consumo de energía, eliminar las sustancias químicas costosas y minimizar la utilización de agua. SoftWash® posibilita lavar diferentes tipos de prendas como chaquetas de cuero, textiles del hogar, fundas de muebles, etc., generando nuevos ingresos, que permiten aumentar las ganancias y crear nuevas oportunidades de negocio.

Reduce los gastos de energía

Sin sustancias químicas costosas ni eliminación de desechos peligrosos

Disminuye el consumo de agua y elimina los gastos de destilación

Nuevas instalaciones en Madrid

Las nuevas instalaciones de Boaya Madrid, localizadas en la Avda. Juan Caramuel, 1 perteneciente al Parque Científico-Tecnológico de Leganés, uno de los polígonos industriales más modernos, confieren a la compañía un carácter más innovador y mucho más dinámico.

Construya sus sueños con la ayuda de Boaya

Si está empezando con un proyecto nuevo, o bien, si quiere renovar maquinaria, desde Boaya se trabaja conjuntamente con Alliance Laundry Systems Financial Services para ofrecerle la financiación necesaria que haga posible alcanzar sus objetivos.

✓ Trabajará con expertos del sector, ¡no tendrá que volver a explicar el negocio de la lavandería industrial a un banco o a una entidad de *leasing* una y otra vez!

✓ Recibirá una respuesta rápida a su solicitud diseñando una solución a medida, adaptada a su presupuesto.

✓ La financiación es totalmente independiente para ofrecer la mejor solución para su negocio. Boaya no trabaja con bancos ni entidades financieras, por lo que su capacidad de crédito con terceros no se verá afectada.

primus
laundry equipment
especialistas
en lavandería OPL
Xtreme in innovation
boaya
boaya.es
T: +34 91 710 91 30

PROQUIMIA

Soluciones de limpieza eficaces para centros sociosanitarios

Proquimia fabrica y comercializa especialidades químicas aportando soluciones integrales para contribuir al progreso del sector industrial e institucional y al bienestar de sus clientes. El alto grado de especialización y su excelente relación calidad-servicio convierten a la firma en uno de los grandes líderes del país en el sector de la higiene y los tratamientos químicos industriales.

Con una trayectoria de más de 45 años, Proquimia proporciona respuestas específicas a las diferentes necesidades de la lavandería, adaptadas y personalizadas en función de los métodos internos de cada cliente, ofreciendo al mercado soluciones eficaces y rentables que garantizan unos elevados estándares de calidad, la máxima seguridad para el usuario y el respeto al medio ambiente.

El lavado de ropa en centros socio-sanitarios no difiere especialmente del lavado de ropa en general, pero debe tener en cuenta algunos aspectos específicos para este tipo de establecimientos, destacando por su importancia los procesos de desinfección de los tejidos debido al riesgo de infección existente.

La necesidad de prevención de la contaminación microbiológica de las personas, productos, materiales o medio ambiente será, por tanto, un aspecto de elevada significación, debido a que estos tejidos deben considerarse como portadores de gérmenes potencialmente virulentos.

Los objetivos principales de un correcto lavado son:
- Limpiar y eliminar la suciedad de los tejidos.
- Conservar y mantener el sustrato que se lava, protegiendo las propiedades originales de la ropa y devolviendo la confortabilidad a la misma. En definitiva, alargar la vida útil de las prendas textiles.

- Higienizar y desinfectar, eliminando los gérmenes mediante procesos higiénico-asépticos que permitan obtener una ropa higiénicamente limpia y desinfectada.

- Rentabilizar al máximo el proceso de lavado, buscando la eficiencia de los procesos de la lavandería, optimizando los recursos energéticos y minimizando el impacto sobre el medio ambiente.

La propuesta de valor de Proquimia para lavandería socio-sanitaria se centra en la obtención de los máximos niveles de limpieza y desinfección de los tejidos, optimizando los costes de aplicación mediante el uso de productos y sistemas altamente eficientes, reduciendo los costes de no calidad a través de formación continua y servicio preventivo y aportando mejoras que incidan en la gestión medioambiental, laboral y de explotación de la lavandería.

Con esta finalidad, Proquimia dispone de sistemas de lavado diseñados para satisfacer los diferentes procesos existentes en este tipo de lavandería, permitiendo optimizar el proceso de lavado y consiguiendo importantes ahorros en el consumo de energía, agua y tiempo, gracias a la reducción del número de fases de lavado, del tiempo de actuación y de la temperatura de trabajo.

Los programas de lavado más habituales en estos centros –ropa de cama, de baño, de residentes, mantelería...– están definidos para conseguir:

- Limpieza y desinfección profunda que permitan eliminar los malos olores, proporcionando a las prendas una fragancia duradera.

- Tacto suave y agradable para prevenir posibles irritaciones en la piel de los residentes y mejorar la capacidad de secado de los tejidos.

- Blancura impecable y eliminar todo tipo de manchas de los textiles.

- Colores brillantes y evitar la transferencia de color y su degradación.

- Máximo cuidado y protección de las fibras, alargando la vida útil de la ropa y reduciendo el coste de reposición de la lavandería.

- Reducir el tiempo de lavado y facilitar el planchado y secado, aumentando la productividad.

- Trabajar a temperaturas bajas que posibiliten la disminución del consumo energético.

- Evitar roturas de plásticos, cubrecamas, etc. •

Más información en
www.proquimia.com

"La propuesta de valor de Proquimia para lavandería socio-sanitaria se centra en la obtención de los máximos niveles de limpieza y desinfección de los tejidos"

Sistemas de limpieza avanzados

Para conseguir el total cumplimiento de los requisitos de calidad específicos para cada tipo de textil tratado y su aplicación final, Proquimia ofrece las soluciones higiénicas que garantizan los procesos de lavado y desinfección más adecuados y personalizados en función de los métodos internos de la instalación de cada cliente, siendo los sistemas y productos más recomendados para estos centros:

ECOCONPACK Lavandería

Solución innovadora para el lavado de todo tipo de ropa, formada por una gama de productos de elevada concentración, presentados en formato *'bag in box'*, con registro Ecolabel y dosificados mediante equipos altamente eficientes.

- ECOCONPACK ALC. Base alcalina de elevada concentración para el prelavado y lavado de todo tipo de ropa, con alto poder desengrasante y secuestrante. Se utiliza en combinación con el detergente enzimático ECOCONPACK ZYM, formando en el interior de la máquina un solo producto de gran eficacia.

Registro Ecolabel ES-CAT/039/001

- ECOCONPACK ZYM. Detergente enzimático neutro de elevada concentración para el prelavado y lavado de todo tipo de ropa a bajas temperaturas. Puede utilizarse solo o en combinación con la base alcalina ECOCONPACK ALC, formando en el interior de la máquina un solo producto de gran eficacia.

Registro Ecolabel ES-CAT/039/001

- CONPACK OXI. Blanqueante en base a oxígeno activo para todo tipo de ropa blanca y de color, especialmente formulado para trabajar a bajas temperaturas. Producto sin olor, no genera vapores molestos para el usuario.

- ECOCONPACK SOFT. Suavizante perfumado de elevada concentración y alto rendimiento, para todo tipo de ropa y fibras textiles. Elimina la electricidad estática de las prendas, proporcionando una agradable sensación de frescor y suavidad que perdura después del secado.

Registro Ecolabel ES-CAT/039/001

ENZIMEX

Aditivo neutro multienzimático para la humectación y prelavado de todo tipo de tejidos y fibras textiles.

- Excelente poder humectante, emulgente y detergente sobre grasas de todo tipo.
- Especialmente indicado para el tratamiento de mantelería, ropa de cocina y vestuario de trabajo con suciedades grasas fuertes.
- Por su carácter neutro también puede utilizarse en procesos de ropa delicada.
- Formulado en base a una mezcla de diferentes enzimas, el producto presenta una elevada eficacia frente a manchas de sangre, salsas, aceite, tomate, chocolate, etc.

ECOTROPIC

Detergente enzimático atomizado de elevada concentración y perfume de alta persistencia, para el prelavado y lavado de todo tipo de ropa. Excelente eficacia incluso a bajas temperaturas y en aguas muy duras. Incorpora un sistema blanqueante oxigenado activado para trabajar a bajas temperaturas, resultando ideal como producto único de lavado y blanqueo en una sola fase. Libre de fosfatos.

Registro Ecolabel ES-CAT/039/001

BACSOFT

Suavizante higienizante de alto rendimiento para todo tipo de tejidos y fibras textiles, que proporciona un agradable tacto y perfume a las prendas, aumentando su esponjosidad. Acción higienizante con elevado efecto residual minimizando la proliferación bacteriana en tejidos húmedos.

Cumple la norma de eficacia antimicrobiana UNE-EN 1276.

SOFT PLUS

Suavizante concentrado con perfume micro-encapsulado, de alto rendimiento, para todo tipo de ropa y fibras textiles.

- Perfume de elevada permanencia: aroma fresco a ropa recién lavada durante semanas.
- El perfume encapsulado en micro-perlas se activa y libera con el uso de la ropa.
- Liberación selectiva del perfume durante las fases de vida del suavizante: lavado, secado y utilización de la ropa.
- Mejora el tacto y la suavidad de los tejidos, aumentando su esponjosidad.
- Elimina y evita la acumulación de electricidad estática sobre las fibras naturales y sintéticas, facilitando el planchado y el calandrado de los tejidos.

Más información, contactar al correo: *colectividades@proquimia.com.*

Lagoon® Advanced Care de ELECTROLUX PROFESSIONAL

La revolución en el cuidado de textiles

Electrolux Professional presenta el nuevo sistema Lagoon® Advanced Care: una revolucionaria solución de Wet Cleaning respetuosa con el medio ambiente. Lagoon® permite limpiar y proporcionar un perfecto acabado para todo tipo de prendas y fibras, incluyendo las sedas más delicadas. *Cashmeres* y lana pura, entre otras fibras sintéticas como la *Lycra* y el *Gore-tex*, pueden ser perfectamente tratadas con esta nueva solución que amplía las posibilidades del negocio tintorero; y es que, se puede realizar el proceso de Wet Cleaning, al mismo tiempo que la limpieza en seco, con resultados impecables en relación a la textura, el olor y la desaparición de manchas.

Lagoon® de Electrolux Professional® es el primer sistema de Wet Cleaning profesional que ha sido certificado por Woolmark Company –sello que acredita el máximo cuidado de la lana– como adecuado para la limpieza de prendas delicadas de este tejido, etiquetadas hasta ahora para lavado únicamente en seco. No es un Wet Cleaning tradicional, es una nueva y revolucionaria técnica de limpieza en agua que funciona con la sencillez de los procesos de limpieza a base de disolvente pero de una manera ecológica.

Además de ser un novedoso sistema que marcará el camino hacia un enfoque innovador del Wet Cleaning, es también una solución dinámica extraordinaria (con diferentes capacidades para proporcionar una mayor flexibilidad y adaptabilidad a las múltiples necesidades del mercado). Se presenta en dos versiones, con la posibilidad de ampliarlas más adelante:

- Solución Essential pack: inversión limitada. Desarrollada para las tintorerías tradicionales con el fin de ampliar su servicio y negocio.

- Solución Absolute pack: ideal para empezar a ofrecer un servicio diferenciador al cliente y mirar hacia el futuro adaptando esta solución completa en tintorerías de tamaño mediano.

Ambas opciones incluyen los líquidos pre-desmanchantes, bombas para la dosificación del detergente y los detergentes necesarios para el lavado.

Más información en
www.electrolux.es/professional

Contactar con Verónica Molina Navarro:
veronica.molina-navarro@electrolux.com

Electrolux

"Nueva y revolucionaria técnica de limpieza en agua que funciona con la sencillez de los procesos de limpieza a base de disolvente pero de una manera ecológica"

¿Por qué adoptar esta solución?

Todas las ventajas del nuevo sistema Lagoon® Advanced Care

Para el negocio:

- Tiempos de proceso más rápidos e inferiores a 1 hora para mayor retorno de la inversión. Aumenta la producción de limpieza de prendas/hora respecto a la limpieza en seco.
- Técnica de limpieza en agua; funciona con la sencillez de los procesos de limpieza a base de disolvente pero de manera más ecológica.
- Elimina las manchas de proteínas más fácilmente, usando el agua como disolvente.
- No uso del percloroetileno, ni reciclaje (ahorro económico).
- El coste del proceso (lavado+secado+acabado) no varía respeto a la limpieza en seco.
- Máquina polivalente, posibilidad de lavar otro tipo de prendas.
- Bajo consumo de agua y de detergente en función del tipo de textil.
- Ahorro en reparación de las máquinas de lavado. Mismo coste que la reparación de una lavadora.
- Menor espacio en las instalaciones, posibilidad de apilamiento de las máquinas.
- Sencillo procedimiento de aprendizaje Wet Cleaning y rápido en obtener los resultados.
- Más seguro para los empleados, desaparición del PERC.

lagoon® Advanced Care

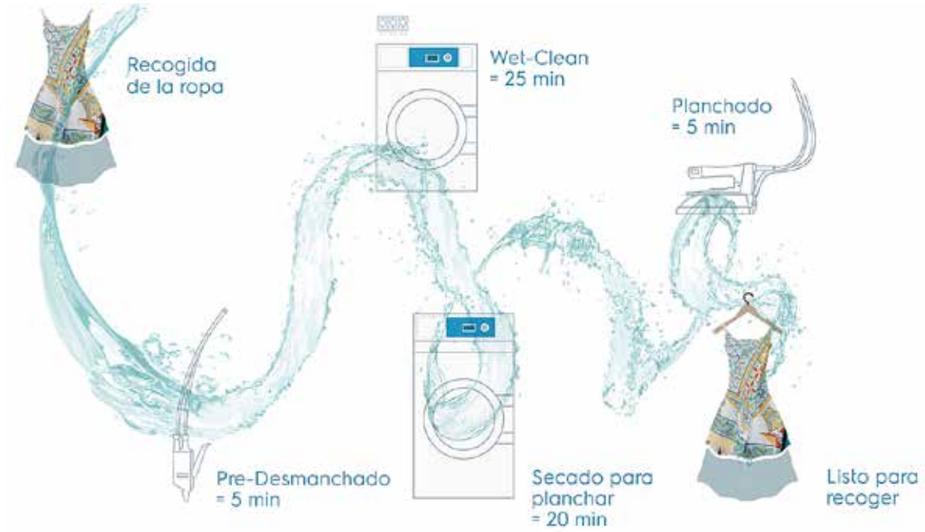
Fast, easy and green

Para el cliente:

- Prendas con olor a fresco.
- Evita el acartonamiento de la ropa.
- Tiempo del servicio 55 minutos.
- Solución ecológica.

Servicio integral de limpieza de 55 minutos

Todos los beneficios del agua con la velocidad y la simplicidad de los disolventes de limpieza



Electrolux Professional Hoteles

lagoon® Advanced Care: Perfecto acabado en sólo una hora.

La nueva solución de wet cleaning respetuosa con el medio ambiente. El primero que permite limpiar y proporcionar un perfecto acabado de todo tipo de prendas delicadas y fibras.
Lagoon® Advanced Care, la mejor solución para su servicio de lavandería:

- Sostenible y respetuoso con el medio ambiente.
- Servicio completo en 1 hora.
- Rápido retorno de la inversión
- Perfecto resultado con las prendas delicadas.
- Desaparición del PERC.

Descubre la Excelencia Electrolux
www.electrolux.com/professional

Electrolux

lagoon®
Wet Cleaning by Electrolux

SENSENE™ | La innovación en limpieza textil

SAFECHEM presenta este novedoso producto en base de alcohol modificado, que ha conseguido excelentes resultados en el último año

SENSENE™ es actualmente una de las tecnologías de limpieza textil más vanguardistas disponibles en el mercado. Un año después de su lanzamiento en la feria TexCare 2016, ya se han instalado más de 150 máquinas en Europa que funcionan con este innovador disolvente, que se posiciona como la solución ideal para una limpieza textil de primera calidad y sostenible.

SENSENE™ Modified Alcohol fue presentado al mercado global en la pasada edición de la feria TexCare International (Frankfurt, junio 2016) por SAFECHEM. Se trata de una solución innovadora basada en alcoholes modificados para una limpieza textil de calidad.

Desde su lanzamiento, este nuevo disolvente ha convencido a todos los sentidos gracias a su excelente rendimiento, su agradable olor, el maravilloso tacto de los tejidos y su limpieza superior y delicada. Además, SENSENE™ establece nuevos estándares en términos medioambientales y empresariales debido a su formulación específica y sus ahorros en tiempo y costes. Asimismo, este innovador producto puede usarse en máquinas convencionales multi-solvente o de hidrocarburos para los dos procesos de limpieza establecidos: un proceso de limpieza normal sin restricciones y un proceso suave para prendas más delicadas con restricciones, de temperatura o mecánicas.

Gracias a su formulación especial, este novedoso disolvente es capaz de eliminar tanto la suciedad grasa como la soluble en agua. SENSENE™ tiene una capacidad de limpieza que no solo iguala los mejores resultados obtenidos con los disolventes convencionales y alternativos, sino que en algunos casos incluso los supera notablemente. Esto también es válido en cuanto a sus prestaciones a la hora de eliminar manchas.

Durante el proceso de limpieza en máquina, SENSENE™ disuelve fácilmente muchas substancias que con otros disolventes únicamente se pueden eliminar mediante un costoso tratamiento manual con agentes de desmanchado, bien sea previo o posterior.

Este disolvente no solo ofrece excelentes resultados de limpieza, sino que también cautiva los sentidos: la vista, puesto que los tejidos conservan el brillo de sus colores; el olfato, ya que la ropa lavada tiene un agradable olor a limpio, y el tacto, pues los tejidos quedan suaves y fáciles de planchar. Al mismo tiempo, SENSENE™ cautiva el sentido empresarial con un formidable proceso de limpieza, que combina una gran eficacia con un uso óptimo de la máquina. Por otro lado, el nuevo disolvente se hace eco de la creciente preocupación medioambiental, ya que está basado en una formulación con alcoholes modificados biodegradables que presentan una baja toxicidad en agua.

Excelentes resultados en prendas delicadas

Una serie de pruebas realizadas recientemente por MGC Consulting demuestran que SENSENE™ ofrece unos excelentes resultados de limpieza a la vez que reduce el esfuerzo y el gasto de material durante las fases de tratamiento previo y acabado, permitiendo un ahorro de tiempo y dinero. *"Incluso sin tratamiento previo ni adición de jabón en la máquina, SENSENE™ consigue resultados excelentes y puede tener un gran impacto en el mundo de la limpieza textil"*, señala Mehmet Gursel-Cimen, CEO de MGC Consulting.

Estas pruebas se centraron en tejidos con abalorios, lentejuelas y distintos adornos, aunque también se limpiaron prendas de piel y una variada representación de tejidos de calidad, principalmente de lana y de mezcla de lana y fibras sintéticas. Las prendas fueron manchadas con líquidos como aceite de oliva, té y café, así como con cosméticos como esmalte de uñas o pintalabios. La ropa se lavó en una máquina iLSA con un ciclo de limpieza estándar de dos baños y una duración aproximada de 50 minutos y no se introdujo en protectores o bolsas de rejilla.

Después del lavado, las cuentas no habían reaccionado al disolvente, ni siquiera las adheridas al tejido mediante adhesivo térmico, sino que seguían en buen estado. La mayoría de manchas desaparecieron por completo después del primer ciclo con SENSENE™ y solo permanecieron en aquellas prendas en las que no se esperaba que desaparecieran por completo sin un tratamiento previo.

"Desde su lanzamiento, este nuevo disolvente ha convencido a todos los sentidos gracias a su excelente rendimiento, su agradable olor, el maravilloso tacto de los tejidos y su limpieza superior y delicada"

Pañuelos de seda blanca y rosa adornados con diversos tipos de cuentas y lentejuelas de diferentes tamaños. Después de la limpieza con SENSENE™, todas las cuentas y lentejuelas seguían en excelente estado.

Blusa de seda blanca de marca de prestigio con piedras de strass termoadhesivas. Tras la limpieza no hubo reacción, todas las piedras de strass seguían en excelente estado.

Los corchos nuevos sin encerar tenían un olor neutro, tanto antes como después de ser procesados con SENSENE™

Asimismo, MGC Consulting también realizó una prueba con corchos nuevos sin encerar con el fin de determinar cuánto olor dejaría SENSENE ™ al contacto con el corcho. El ensayo demostró que tras el ciclo con el disolvente el corcho desprendía un olor neutro.

En conclusión, SENSENE™ permite a los profesionales dedicados a la limpieza ofrecer unos servicios de gran calidad, ahorrando en costes y tiempo y sin dañar el medio ambiente. *"Los resultados de estas pruebas demuestran la versatilidad de SENSENE™, que brinda un buen rendimiento de limpieza combinado con la capacidad para tratar prendas delicadas, así como las que tienen adornos y lentejuelas, sin causar ningún, o muy bajo, efecto secundario. Al ser un disolvente basado en alcohol modificado y respetuoso con el medio ambiente, no cabe duda de que SENSENE™ marca la diferencia en comparación con el resto de disolventes"*, comenta Gursel-Cimen. *"SAFECHEM es una empresa con muchos años de experiencia y conocedora de lo que la industria de la limpieza textil requiere hoy en día, por lo que SENSENE™ será un disolvente muy competitivo y una buena elección tanto para los principales profesionales de la limpieza textil como para los grandes usuarios industriales."*

Contacto: i.barrenechea@safechem.com

SAFECHEM
be responsible

La experiencia de los clientes españoles

La Tintorería Fem Net de Sant Sadurní d´Anoia (Barcelona) usa SENSENE™ en su máquina UNISEC

Los profesionales de la limpieza en España que han utilizado SENSENE™ corroboran los resultados de las pruebas realizadas por MGC Consulting. Quienes usan el disolvente en máquinas de diversos fabricantes afirman que la textura de las prendas es muy agradable, suave y sedosa. También recalcan que la ropa sale de la máquina con menos arrugas, lo que hace que el planchado resulte mucho más fácil y rápido. *"He observado que el tiempo de planchado de unos pantalones se ha reducido en más del 30 %"*, asegura Sofía, propietaria junto a su marido Jordi de la Tintorería Fem Net en el municipio barcelonés de Sant Sadurní d'Anoia y que lleva más de tres meses usando SENSENE™.

Propietarios de la Tintorería Fem Net.

Por otro lado, Jordi explica: *"Como el disolvente era completamente nuevo para nosotros, decidimos actuar con precaución. Probamos sucesivamente diferentes tipos de prendas, telas y accesorios para ir recopilando experiencia con el nuevo producto. Tengo que decir que estamos muy satisfechos y cada día más convencidos de que tomamos la decisión correcta al cambiar del PERC a SENSENE™"*.

Siguiendo la recomendación del fabricante, Sofía y Jordi usan un jabón para la máquina y un pre-desmanchante, de modo que poco a poco han ido reduciendo las cantidades y el tiempo que invierten en el tratamiento previo. *"Comenzamos a reducir y en algunos casos incluso eliminamos el uso del aditivo de pre-desmanchado, y los resultados han sido tan positivos que nos han hecho pensar que podemos ahorrar en estos productos."*

Según su propia experiencia, este innovador disolvente elimina *"súper bien"* las manchas de grasa, incluyendo los plumones con manchas de aceite, que salen de la máquina en perfecto estado y sin cercos. Los materiales especiales también se lavan con cuidado y a fondo: *"Tenía una cortina con anillas de plástico manchadas con cera verde y el resultado fue impecable; además, el plástico no se deterioró"*, comenta Sofía.

Ambos recalcan que el cambio les permitirá ofrecer una mejor calidad además de ahorrar en costes y tiempo, y todo esto con un método de limpieza que es respetuoso con la salud y el medio ambiente.

Para ampliar la información, contactar:
SAFECHEM Europe GmbH
Iñaki Barrenechea
Tel: +34 629 35 39 71
E-Mail: i.barrenechea@safechem-europe.com

www.safechem-europe.com
www.sensene.es

™Marca de SAFECHEM

SAFECHEM
be responsible

Arantxa Segurado. Directora de Hostelco 2018.
Del 16 al 19 de abril.
Recinto Ferial Gran Vía de Fira de Barcelona

"Hostelco supone un importante barómetro para detectar oportunidades y tendencias"

HOSTELCO
THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

El Salón Internacional del Equipamiento para la Restauración, Hotelería y Colectividades, Hostelco, celebra entre los días 16 y 19 de abril de 2018 su 19ª convocatoria, que junto a Alimentaria conformará una de las mayores plataformas internacionales para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero al ofrecer tanto a la distribución como al canal HoReCa la oferta más completa y transversal. El certamen, que sigue creciendo gracias a su apuesta por la innovación y la internacionalidad, prevé reunir la mayor oferta de las empresas líderes del sector de 25 países en cerca de 21.000 m² netos de exposición. Arantxa Segurado, directora de Hostelco, nos habla de las novedades que presenta el salón en esta edición.

¿Cuáles son las expectativas de la organización en términos de visitantes y expositores?
Hostelco celebrará su próxima edición coincidiendo por primera vez con el Salón Internacional de Alimentación y Bebidas, Alimentaria. Se ha optado por la celebración simultánea ya que ambos salones generan importantes sinergias para reunir en una única plataforma el equipamiento, la alimentación y la gastronomía. De hecho, esta decisión responde a una demanda concreta del sector de la hostelería y colectividades que pedía un espacio común, capaz de representar toda la cadena de valor del canal HoReCa y *Foodservice*, desde los bienes de equipos hasta el producto y su elaboración. Los salones mantendrán igualmente su identidad, así que Hostelco seguirá centrado en presentar las últimas novedades en productos, tecnologías y soluciones innovadoras de los ámbitos de: Equipos y maquinaria para hostelería; Menaje, servicio de mesa, utensilios y envases; Tecnología, entretenimiento y software; Área café; Textiles, ropa y uniformes; Interiorismo, decoración, iluminación y mobiliario; Limpieza y lavandería; Vending; Spa, wellness y complementos; Pan y pizza; Equipos y utensilios, y Heladería y pastelería. Asimismo, las expectativas para la próxima edición de Hostelco son muy favorables, pues los principales líderes del mercado español ya han confirmado su participación en la feria, que ocupará el pabellón 8 y compartirá con el salón Restaurama de Alimentaria los pabellones 6 y 7 del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, alcanzando los 21.000 m², un 20% más con respecto a 2016.

"Consideramos clave la función de la feria como foro de debate, formación, divulgación del conocimiento y espacio de networking"

Cerca de 20 convocatorias avalan su consolidación como salón líder a nivel nacional en su especialidad. ¿Qué aspectos de Hostelco cree que son los más relevantes para el éxito alcanzado?
La clave del éxito de Hostelco –que celebró su primera convocatoria en el año 1981– reside en su constante apuesta por la innovación, por la internacionalización y por constituir una sólida plataforma de conocimiento y *networking*. Como salón de referencia en España y en Europa, prestamos servicio a un sector especialmente dinámico, ligado también al turismo y por lo tanto muy sensible a los cambios que se registran a nivel macro y micro económico. La industria de la maquinaria para la hostelería ya hace años empezó a buscar nuevas vías de negocio en el extranjero, consiguiendo mantener el equilibrio durante el periodo más duro de la crisis económica. Innovar también ha sido el factor estratégico que ha marcado la diferencia entre las empresas nacionales e internacionales. En el sector del equipamiento, es imprescindible destinar una parte importante de los beneficios a la inversión en I+D+i para no perder comba en el mercado global, cada vez más competitivo. Para el salón ha sido primordial concentrarse en estos dos ejes para satisfacer la demanda del mercado y adelantarse a sus necesidades. También consideramos clave la función de la feria como foro de debate, formación, divulgación del conocimiento y espacio de *networking*. Hostelco supone un importante barómetro para detectar oportunidades y tendencias, por lo que en su próxima convocatoria se ampliarán los espacios de demostraciones en los que se verá la aplicación real de los productos y servicios expuestos.

¿Cuáles son las actividades programadas en Hostelco?
'The Hostelco Experience – Live Gastronomy', un área dedicada a las demostraciones, *showcooking* y conferencias, algunas de las cuales estarán centradas en el mundo de la pastelería, heladería y panadería. Estas ponencias se llevarán a cabo por algunos de los chefs de mayor prestigio nacional e internacional. El salón acogerá asimismo la final del XII Campeonato Nacional de Baristas que, organizado con la colaboración del Fórum del Café, premia cada año la habilidad demostrada por los concursantes en la elaboración de este producto y de diferentes bebidas a base de café. 'The Hostelco Experience' será también el marco de 'Live Hotel', un espacio diseñado por interioristas especializados en establecimientos hoteleros que recreará la recepción y varias suites y habitaciones de un hotel de última generación.

En esta edición, los 'Hostelco Awards' se reinventan, ¿qué novedades incluirán?
El salón acogerá unos renovados 'Hostelco Awards', que reconocerán los mejores equipamientos y proyectos de hoteles y restaurantes tras valorar distintos parámetros, como innovación, interiorismo, gestión de recursos o rentabilidad. A estas categorías se suman la de 'Mejor Producto' y dos nuevos galardones que se otorgarán a los profesionales del sector hostelero. Los premios se entregarán en el curso de una cena de gala que reunirá a los operadores del mundo de la hostelería la noche del 17 de abril, en la Sala Oval del Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC). Estamos especialmente ilusionados con este nuevo enfoque que pondrá en valor el mejor 'concepto global' de un hotel y/o restaurante, considerando no sólo lo que se muestra a los clientes, sino todo lo que se mueve en la 'trastienda', como la maquinaria, la gestión de los recursos humanos o la limpieza y la higiene, cuya calidad constituye la base indispensable de un producto 'excelente'.

¿Qué subsectores relacionados con la lavandería-tintorería estarán representados en la exposición?
Los equipos de lavandería y tintorería han supuesto siempre un reto para el salón y en esta ocasión contaremos no sólo con los fabricantes de equipamiento, sino también con los accesorios y productos de limpieza transversales destinados a cualquier tipo de negocio del ámbito de la hostelería.

¿Qué porcentaje de compañías extranjeras se prevé? ¿Cuáles son los países más representados en el certamen?
Según las previsiones, Hostelco contará con más del 25% de empresas expositoras internacionales de unos 20 países, sobre todo de Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Benelux, Turquía y Portugal. Y un año más, el proceso de internacionalización del salón –que pretende apoyar a los profesionales españoles en su estrategia de exportación– se centrará en atraer compradores con proyectos concretos y con alto poder de decisión, como distribuidores nacionales e internacionales, importadores de equipamiento, instaladores, agentes, delegados, expertos en servicios técnicos, profesionales de los medios de comunicación y prescriptores, especialmente de los países europeos y también de mercados emergentes como los del Norte de África. Nos estamos centrando en la captación de *buyers* (compradores) procedentes de países estratégicos como U.K., Francia, Bélgica, Holanda, Italia, Portugal, Alemania, Argelia, Túnez o Marruecos.

¿Qué le diría a los profesionales españoles para que se desplacen a Hostelco?
Que estamos encantados de poder ofrecerles la mayor plataforma de la hotelería, gastronomía, equipamiento y *hospitality*, presentándoles toda la cadena de valor de estos sectores, desde los equipos hasta la creación del producto pasando por la distribución, manipulación y logística, reuniendo así la mayoría de los profesionales, empresas y operadores que mueven la industria y el mercado, nacional e internacional. Además, estamos trabajando para habilitar actividades de alto valor añadido que serán de gran ayuda a la hora de visualizar la innovación y comprender cómo influyen en los cambios que registra constantemente el sector. Hostelco será una vez más una ventana abierta hacia el mundo de la hostelería, presentando a 360 grados las últimas tendencias que ya están transformando el *hospitality* o que se producirán en corto, medio y largo plazo. Por todo esto, animo a todos los profesionales que se unan a nosotros y no se pierdan la cita de abril que será, sin duda, una de las mejores de la historia de Hostelco •

Más información en
www.hostelco.com

Sectores hostelería, restauración y colectividades. Algunas cifras

Según el último estudio económico elaborado por la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (FELAC), que hace referencia al ejercicio 2016, la facturación global estimada de las 127 empresas que conforman el grueso de la industria fabricante de equipamiento para hostelería se situó, en 2016, en 1.526,69 millones de euros, lo que supone un repunte del 11,8% sobre los resultados obtenidos en 2015. Además de la recuperación del mercado interno, el crecimiento del sector se debe a las exportaciones que en 2016 registraron un incremento del 11,43% en las ventas con respecto al ejercicio anterior, alcanzando una cuota exportadora global que roza el 50%. Así, el volumen de negocio se ha mantenido al alza desde 2013, y sigue con paso firme hacia la consolidación y la recuperación económica del sector español del equipamiento. Por otro lado, el mercado de hostelería y colectividades mantuvo, según el informe del Observatorio DBK de febrero 2017, en 2016 una evolución favorable: restaurantes, hoteles y empresas de catering registraron, por segundo año consecutivo, tasas de variación positivas gracias a la buena coyuntura económica, el crecimiento del gasto de las familias y el dinamismo de la demanda turística. El sector de establecimientos hoteleros es el que mostró un mayor crecimiento (+11,5% al cierre de 2016) derivado del aumento del número de turistas, tanto españoles como extranjeros. Por su parte, los restaurantes generaron unos ingresos de unos 21.800 millones de euros, un 4% por encima de los del año anterior, mientras las empresas de catering facturaron alrededor de 3.400 millones de euros (+3,7%).

HYGIENALIA+PULIRE 2017

El salón de referencia para la limpieza e higiene profesional

El certamen prepara el programa de conferencias más completo de su historia

De la unión de Pulire con Hygienalia, surge en 2012 un nuevo encuentro profesional para el sector de la limpieza más completo y global. Este año Hygienalia+Pulire celebra su cuarta convocatoria, que reúne entre los días 14 y 16 de noviembre en el Pabellón de Cristal del recinto ferial Casa de Campo de Madrid a más de 120 empresas expositoras. Semanas antes de la celebración del certamen, unos 3.000 profesionales de los sectores de la tintorería-lavandería y la limpieza industrial ya habían confirmado su asistencia al evento, cifra que hace prever un crecimiento del salón respecto a la pasada edición.

Imágenes de la pasada convocatoria de Hygienalia+Pulire, celebrada en 2015 en el recinto ferial Casa de Campo de Madrid.

"Hygienalia+Pulire se posiciona como la feria de referencia en la Península Ibérica dedicada a la tintorería-lavandería y la limpieza industrial"

Hygienalia+Pulire es una feria abierta a todos los profesionales relacionados con la limpieza e higiene profesional, una industria que, después de los últimos años de autonomía del mercado, espera la cita con grandes expectativas, según señalan representantes de la organización. Bajo el eslogan *'Crece con nosotros'*, el evento quiere transmitir su vocación de impulsar el desarrollo del sector, apostando por la transversalidad, el crecimiento internacional y con la participación de las empresas líderes en la industria.

En este sentido, el salón se posiciona una vez más como la feria de referencia en la Península Ibérica dedicada a la tintorería-lavandería y la limpieza industrial. Después de unos años complicados, con una economía renqueante, Hygienalia+Pulire está en disposición de decir que es la mejor 'palanca' para el desarrollo comercial, cuyo objetivo principal es el crecimiento que el certamen puede brindar a las empresas que participen en él, según señala la organización –Feria Valencia, Aude Business Events y AFIDAMP Servizi, en colaboración con ASFEL como promotor.

Asimismo, el encuentro persigue ofrecer el mejor retorno a la inversión de sus clientes, para lo que es imprescindible escuchar sus necesidades. En este sentido, el salón se marca como meta seguir mejorando cualitativamente y aumentar las cifras de expositores y visitantes para seguir liderando el panorama ferial en España y Portugal.

Más de 120 empresas expositoras presentarán este año sus últimas novedades y las innovaciones más destacadas a un heterogéneo perfil de visitantes: desde compañías prestatarias de servicios de limpieza a diferentes tipos de usuarios finales, como hoteles, restaurantes, hospitales, instalaciones deportivas y administraciones públicas, pasando por los distribuidores especializados.

Potente campaña de comunicación

La campaña de promoción realizada a través de la prensa y de un cuidado plan de comunicación *online* ha generado una gran respuesta, alcanzando la cifra de 3.000 profesionales registrados para visitar el certamen cuando faltan semanas para su celebración. Estas cifras demuestran el crecimiento de la feria, que la pasada edición, celebrada en 2015, reunió a 120 expositores y más de 5.000 visitantes procedentes de 33 países.

"Para llegar a este objetivo se está realizando una importante campaña de comunicación con recursos propios y con la colaboración de numerosos partners, entre los que se encuentran los medios más importantes de la industria de la limpieza profesional y numerosas cabeceras de revistas de sectores como la lavandería industrial, el sector farmacéutico, la hostelería, el retail, la metalurgia o el transporte, entre otros", en palabras de los organizadores.

El certamen también ha rediseñado su página web y ha incorporado numerosos contenidos, con el fin de facilitar a los visitantes la preparación de su visita. El 'Catálogo de Expositores', una herramienta clave para los asistentes al salón, incluye la información más útil: viajes, alojamiento, fechas, horarios y sobre todo, los contenidos del programa de conferencias y de las demostraciones en vivo, como el *'Shine Line'*, el campeonato de limpieza de cristales o las demostraciones de limpieza con pértigas.

Para la organización de la feria, la mejora en la eficiencia y eficacia de Hygienalia+Pulire no sería posible sin una buena plataforma digital de interacción*: "Tanto nuestra web como el catálogo del certamen van incorporando nuevas funcionalidades que persiguen facilitar la identificación de productos y proveedores y, también, la interacción entre los visitantes registrados y los expositores. Podemos afirmar que la plataforma de contactos del evento es, sin duda, una de las mejores del mercado y que, año tras año, los profesionales la utilizan con mayor frecuencia y mejor"*.

Más información en www.hygienalia-pulire.com

Programa *'Line Projects'*

Los *'Line Projects'* (Green Line, Red Line, Shine Line y Solidarity Line) son un reflejo de las tendencias del sector y permiten destacar lo mejor de Hygienalia+Pulire bajo diferentes aspectos. Asimismo, representan la mejor plataforma para dar a conocer las novedades, los productos ecológicos, las mejores soluciones para la cristalización de pavimentos o los proyectos de las empresas participantes más solidarias (RSC).

Los 'Line Projects' reflejan el dinamismo del sector y la apuesta por la diferenciación de empresas líderes en sus ámbitos de actuación.

Empresas como DYDSA, G2GREEN, Abresivos Aguila, Barlesa, Bonastre System, Virgola, o Viudez Puerta, participarán en los programas *Line* dando a conocer sus novedades y realizando distintas demostraciones de producto.

El programa de conferencias más completo

Con la participación de las asociaciones y federaciones más importantes del sector

Fiel al compromiso de dotar a la convocatoria de un contenido formativo e informativo de máximo valor, la organización de Hygienalia+Pulire ha conformado un programa de conferencias afirmando que será el más completo de los desarrollados hasta la fecha en el certamen.

De la mano de las asociaciones y federaciones más relevantes del sector (ADELMA, ASFEL, ASPEL, AFELIN, ASCEN, entre otras), el salón abordará temas de máxima actualidad, que serán de sumo interés para los participantes en el evento.

Cabe destacar la participación especial del ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) que junto con la ASFEL, promotora de la feria, convocarán dos interesantes sesiones que abordarán temas relacionados con la expansión internacional del sector.

Algunas de las temáticas propuestas son:

- El valor óptimo de la contratación de la limpieza.
- Análisis del sector de la limpieza profesional en España y en Europa.
- Cómo afrontar los nuevos retos en la implantación del reglamento de biocidas.
- Las tres 'C' de la excelencia profesional del sector limpieza; Crecer, Creer, Crear.
- El futuro de la limpieza e higiene pasa por la innovación.
- Estrategias para el crecimiento de las empresas de limpieza.
- **Buenas prácticas en lavandería. La importancia del correcto procesamiento de paños y mopas.**
- Norma de control UNE 100030: 2017 sobre Legionella en instalaciones deportivas.
- Limpieza de conductos de refrigeración en instalaciones deportivas.
- Limpieza técnica de la piscina.

Concurso nacional de limpieza de cristales

Una vez más, patrocinado por AFELIN y organizado por ASCEN, Hygienalia+Pulire acogerá el campeonato nacional de limpieza de cristales. Con una cuidada organización y ante la presencia de un jurado de reconocido prestigio profesional, se espera la participación de más de 30 profesionales que lucharán por alcanzar el título de campeón nacional. La competición se celebrará el día 14 de noviembre en horario de tarde y, como en ediciones anteriores, contará con una gran cobertura mediática.

Nueva Orleans acoge THE CLEAN SHOW 2019

El salón estadounidense más importante de la limpieza textil tendrá lugar entre los días 20 y 23 de junio

El Centro de Convenciones Morial de la ciudad estadounidense de Nueva Orleans reunirá, entre los días 20 y 23 de junio de 2019, a la industria de la lavandería, limpieza en seco y servicios textiles para celebrar The Clean Show, uno de los certámenes más importantes a nivel mundial dedicado a este segmento de actividad y que atrae cada año a cerca de 13.000 visitantes de más de 100 países. Ésta será la sexta vez que Nueva Orleans sea la anfitriona del salón, que registra en cada convocatoria unas cifras de asistencia muy positivas. *"El Comité Ejecutivo de The Clean Show ya está trabajando en la selección de hoteles y contenido educativo para aprovechar el éxito de la última edición convocada en Las Vegas"*, señala el presidente de The Clean Show 2019, Joseph Ricci, presidente y CEO de TRSA.

Asimismo, se han anunciado las fechas y lugares de celebración de la feria hasta 2025: del 10 al 13 de junio de 2021 en el Georgia World Congress Center de Atlanta; entre el 18 y el 21 de mayo de 2023 en el Orange County Convention Center de Orlando (Florida), y el Centro de Convenciones de Las Vegas acogerá la edición de 2025 (9-12, junio).

H&T adelanta su convocatoria a febrero de 2018

El Salón de Innovación en Hostelería presenta en su próxima edición un cambio de imagen

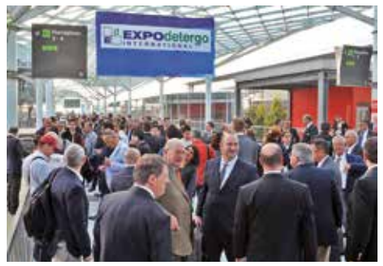
El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) vuelve a convertirse en escenario de H&T, Salón de Innovación en Hostelería, que en 2018 adelanta sus fechas de celebración con el fin de adaptarse mejor a las necesidades de las empresas y colectivos del segmento. Así, la vigésima convocatoria del certamen tendrá lugar los días 5, 6 y 7 de febrero y se presentará con un cambio de imagen, una renovación de contenidos y nuevas incorporaciones en su zona expositiva, como un espacio específico dedicado a la gastronomía. Además contará con otros sectores que tienen un papel destacado, como por ejemplo, el de la lavandería, tintorería, higiene y limpieza.

Afianzado ya como el principal escaparate del Sur de Europa en cuanto a productos y servicios para la hostelería, la industria hotelera y el turismo, H&T es punto de encuentro anual para la oferta y la demanda en estos sectores antes del comienzo de la temporada alta. En los últimos diez años, H&T ha acogido a más de 90.000 profesionales, 1.200 empresas participantes, 500 ponentes y más de 300 actividades organizadas en sus diferentes espacios.

EXPODETERGO International regresa a Milán en octubre de 2018

La innovación y la sostenibilidad serán los temas clave del certamen italiano

A falta de un año para la celebración de EXPOdetergo International, que se convocará entre los días 19 y 22 de octubre de 2018 en los pabellones 1 y 3 del recinto Fiera Milano Rho (Italia), ya han confirmado su asistencia al certamen 156 empresas expositoras y se han contratado más de 12.000 m^2 de exposición, lo que representa tres cuartas partes de la superficie expositiva, según informan desde la organización. Además del incremento en la superficie contratada respecto a la convocatoria anterior, celebrada en 2014, la situación económica del mercado es más positiva actualmente que cuatro años atrás, cuando la crisis estaba llegando a su final, por lo que la organización espera una muy buena respuesta empresarial y que ésta sea una edición de récord.



156 empresas expositoras han confirmado su presencia en EXPOdetergo, que tendrá lugar del 19 al 22 de octubre de 2018 en Fiera Milano Rho (Italia).

El salón, dedicado a la maquinaria, tecnología, productos y servicios relacionados con el sector de la lavandería y ámbitos afines, se posiciona como la oportunidad ideal para conocer las tendencias en innovación y sostenibilidad a nivel mundial. La feria girará en torno a tres palabras clave: innovación, eficiencia y bajo impacto medioambiental, en línea con la importancia que está adquiriendo la sostenibilidad en la industria en los últimos años. En este sentido, se presentarán soluciones como líneas de tratamiento de ropa completamente automáticas cuyo objetivo es el ahorro de energía, lavadoras de más de 100 kg de capacidad diseñadas para espacios reducidos, etiquetas RFID para clasificar ropa que evitan la pérdida de prendas, planchas capaces de planchar más de 100 camisas por hora o detergentes no contaminantes, entre otros.

EXPOdetergo International 2018 ofrecerá una vez más la posibilidad de experimentar la mejor tecnología y conocer los productos más innovadores para la limpieza, planchado y cuidado de textiles. Los asistentes tendrán a su disposición una oferta completa e integral, que combina las marcas líderes italianas del sector de limpieza en seco y planchado con las soluciones más avanzadas presentadas por empresas de carácter internacional. *"Los visitantes buscan propuestas personalizadas que satisfagan todo tipo de necesidades y sigan los más altos estándares de calidad, higiene y sostenibilidad"*, señalan desde la organización.

Alliance Laundry Systems Spain, S.L.U.
C/ Solsonés, 2 (Parque Empresarial Mas Blau)
08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)
Tel.: + 34 934 795 410
www.alliancelaundry.com.es

Boaya, S.L.
Madrid
Avda. Juan Caramuel, 1
Parque Científico-Leganés Tecnológico
28919 Leganés (Madrid)
Tel. +34 917 109 130

Barcelona
C/ L'Energia, 34
08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona)
Tel.: +34 933 776 909
www.boaya.es

Distribuciones Seymo, S.L.
C/ Severo Ochoa, 24
08950 Esplugues de Llobregat (Barcelona)
Tel.: + 34 934 705 590
www.seymo.es
www.perchastintoreriaseymo.com

Domus
C/ Energía, 12 - Pol. Ind. La Quintana
08504 Sant Julià de Vilatorta (Barcelona)
Tel.: + 34 938 887 153
www.domuslaundry.com

Electrolux España S.A.U.
Avenida Europa, 16
28108, La Moraleja_Alcobendas (Madrid)
Tel.: +34 917 475 400
www.electrolux.es

Girbau, S.A.
Crta. de Manlleu, Km. 1
08500 Vic (Barcelona)
Tel.: +34 938 861 100
www.girbau.es
comercial@girbau.com

Hogar Tintorero, S.L.
C/ Segre, 16 (Pol. Ind. Pla d'en Coll)
08110 Montcada i Reixac (Barcelona)
Tel.: + 34 935 752 220
www.hogartintorero.com

Hostelco (Fira Barcelona)
Av. Reina Mª Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel.: + 34 902 233 200 / + 34 932 332 000
www.firabarcelona.com
www.hostelco.com

Hygienalia+Pulire (Aude Business Events)
Via Augusta, 59 - Edificio Mercurio
08006 Barcelona
Tel.: +34 933 686 288
www.aude-events.com
www.hygienalia-pulire.com

Proquimia, S.A.
Ctra. Prats, 6
08500 Vic (Barcelona)
Tel.: +34 938 832 353
www.proquimia.com

SAFECHEM Europe GmbH
Tersteegenstr, 25
40474 Dusseldorf, Alemania
www.safechem.com

Contacto España
Iñaki Barrenechea
Tel.: +34 629 353 971
i.barrenechea@safechem.com

CRECE CON NOSOTROS

HYGIENALIA+PULIRE ES EL ENCUENTRO FERIAL MÁS GRANDE DEL SECTOR DE LA LIMPIEZA, LA HIGIENE PROFESIONAL Y LA LAVANDERÍA DE ESPAÑA

Hygienalia +PULIRE

14|15|16 NOVIEMBRE 2017

RECINTO FERIAL CASA DE CAMPO
PABELLÓN DE CRISTAL · **MADRID**

REGÍSTRATE GRATIS Y PODRÁS

Contactar con los expositores y planificar tu visita.
Recibir información de las conferencias, actividades y novedades de Hygienalia + Pulire 2017

*Fecha límite de registro gratuito online hasta el 13 de noviembre de 2017

REGÍSTRATE EN LA WEB:
www.hygienalia-pulire.com

Hygienalia + Pulire
@hygienalia

Más información: **Tatiana Montes** · +34 933 686 288 · tmontes@aude-events.com

Organiza: FERIA VALENCIA 100 · ofidamp SERVIZI · AUDE

Promotor: ASFEL